

TIC Moravske Toplice
Kranjčeva 3, SI-9226 Moravske Toplice
T: +386 (0)2 538 15 20
F: +386 (0)2 538 15 22
info@moravske-toplice.com
www.moravske-toplice.com

Občina Moravske Toplice
Kranjčeva ulica 3
SI - 9226 Moravske Toplice

Moravske Toplice, 3. 2. 2026
Številka: R2/2026

OBČINA MORAVSKE TOPLICE

Prejeto: 04-02-2026	Priloge:
Številka: 024-0002/2026-2	Sig. z.:

Zadeva:

Informacija občinskemu svetu o uspešnem podaljšanju zlatega znaka Slovenia Green Destination Gold ter AKCIJSKI NAČRT UKREPOV za odpravo pomanjkljivosti, ugotovljenih v okviru ocenjevanja za trajnostni znak Slovenia Green za destinacije z namenom spodbujanje trajnostnega razvoja turizma v občini MORAVSKE TOPLICE za obdobje 2026-2028

RAZLOGI ZA OBRAVNAVO AKCIJSKEGA NAČRTA

Na podlagi izvedene presoje za pridobitev oziroma ohranitev znaka **Green Destination GOLD** se destinacija pod okriljem TIC Moravske Toplice v sodelovanju z Občino Moravske Toplice z vstopom v novo triletno obdobje zavezuje k pripravi novega akcijskega načrta za nadaljnje izpolnjevanje in nadgradnjo meril zelene sheme. Po izteku predlaganega akcijskega načrta, **12.11.2028**, bo sledila ponovna presoja ter vnovično celostno ovrednotenje dosežkov na področju destinacijskega turizma.

Ukrepi akcijskega načrta za triletno obdobje 2026–2028 so bili oblikovani z namenom **naslavljanja kriterijev**, ki jih destinacija v postopku **zadnje presoje še ni v celoti dosegla**. Temeljili so na predpisanih globalnih standardih in so se nanašali na ključna vsebinska področja, kot so destinacijski management, narava in pokrajina, okolje in podnebje, kultura in tradicija ter družbeno-ekonomski vidiki razvoja. Za vsako področje je bilo opredeljenih več aktivnosti, ki so bile v akcijskem načrtu natančno opisane ter tudi okvirno finančno ovrednotene.

Ob upoštevanju določenih potrebnih izboljšav je akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma zastavljen razvojno. Usmerjen je v **odpravo zaznanih pomanjkljivosti** ter v krepitev sodelovanja med deležniki, z jasnim ciljem nadaljnega odgovornega, kakovostnega in dolgoročno naravnane razvoja destinacije. Namenjen je tudi delnemu uresničevanju ukrepov, opredeljenih v **trajnostni turistični strategiji** ter **celostni prometni strategiji občine** oziroma drugih strateških dokumentih.



TIC Moravske Toplice
Kranjčeva 3, SI-9226 Moravske Toplice
T: +386 (0)2 538 15 20
F: +386 (0)2 538 15 22
info@moravske-toplice.com
www.moravske-toplice.com

UVODNA POJASNILA

Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) predstavlja celovito zasnovan nacionalni sistem za spodbujanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji, ki enakovredno naslavlja vse tri stebre trajnostnega razvoja: okoljski, družbeni in ekonomski. Temelji na globalnem standardu za presojo trajnostnega upravljanja turističnih destinacij **Green Destinations Standard** ter na naboru kazalnikov **ETIS**, nadgrajuje pa ju z izrazitim nacionalnim zelenim značajem.

Gre za kompleksen in večstopenjski sistem, sestavljen iz različnih orodij in postopkov, katerega lastnik in upravitelj je **Slovenska turistična organizacija**. Shema je namenjena tako turističnim destinacijam kot tudi ponudnikom turističnih nastanitev in gostinskih obratov, ki želijo svoje delovanje usmerjati v bolj odgovorne in trajnostne prakse. Akreditirani preveritelj je Zavod konzorcij zelenega turizma.

PREGLED 2019-2025

Občina Moravske Toplice je z namenom sistematičnega in dolgoročnega razvoja trajnostnega turizma leta **2018** vstopila v **Zelena shema slovenskega turizma**, pri čemer je operativne naloge prevzel **TIC Moravske Toplice**.

Spomladi **2019** je Slovenska turistična organizacija (STO) opravila analizo stanja trajnostnega turizma v občini Moravske Toplice ter izvedla prvo presojo. Na njeni podlagi je destinacija prejela **bronasti znak Slovenia Green**, hkrati pa tudi jasne in konkretne smernice za nadaljnji razvoj turizma.

V obdobju med letoma **2019 in 2022** je destinacija na tej podlagi intenzivno krepila svoja trajnostna prizadevanja ter z izvedenimi aktivnostmi postopno nadgrajevala obstoječe stanje.

Spomladi **2022** je STO izvedla ponovno presojo in vnovičen postopek celostnega ocenjevanja destinacije. Po zaključenem ocenjevanju je turistična destinacija Moravske Toplice prejela **znak Slovenia Green Destination GOLD**, kar je predstavljalo pomembno potrditev, da je izbrana pot uresničevanja ciljev trajnostnega turizma pravilna in učinkovita.

Na podlagi teh izhodišč je destinacija v obdobju 2022–2025 intenzivno razvijala trajnostne aktivnosti in postopno nadgrajevala že doseženo raven.



TIC Moravske Toplice
Kranjčeva 3, SI-9226 Moravske Toplice
T: +386 (0)2 538 15 20
F: +386 (0)2 538 15 22
info@moravske-toplice.com
www.moravske-toplice.com

Destinacija Moravske Toplice je **oktobra 2025** pri ponovni presoji prejela **srebrni znak** Slovenia Green Destination, k čemur je botrovala predvsem (pre)nizka ocena v kategoriji Okolje in podnebje.

Že takrat so preveritelji ugotovili, da bi povprečje kategorij zadostovalo za zlato priznanje, saj so v vseh ostalih kategorijah ocene visoke in so odraz številnih aktivnosti zadnjih treh let. Trajnostni uspeh destinacije je v veliki meri rezultat predanosti in angažiranosti direktorice TIC-a Moravske Toplice in zelene koordinatorice Sonje Bily ter strokovne sodelavke Janje Bürmen. TIC Moravske Toplice je kot gonilna sila izvrsten primer imenitnega notranjega sodelovanja vseh deležnikov v destinaciji - od občine in velikih hotelskih kompleksov, do majhnih ponudnikov, so dejali preveritelji.

Destinacija se je po prejemu rezultata novembra 2025 odločila za izboljševanje v kategoriji Okolje in podnebje, kar ji je tudi uspelo. Občinski svet je sprejel Celostno prometno strategijo, ki je bila v pripravi dlje časa, TIC Moravske Toplice pa je s pomočjo novega orodja NiST ocenil ogljični odtis za turizem in opredelil ukrepe za nižanje emisij. Te aktivnosti so zadostovale za dvig ocene in destinaciji prinesle zlati znak. Glede na to, da so bili dokumenti sprejeti v zadnjem hipu, naj zgolj omenimo, da bodo preveriteljice ob naslednji presoji še posebej pozorne na njihovo uporabo.

Izvedene aktivnosti so **novembra 2025** zadostovale za dvig ocene in destinaciji ponovno prinesle **zlati znak Slovenia Green Destination GOLD**. Preveritelji so ob tem poudarili, da bodo ob naslednji presoji posebno pozornost namenili predvsem dejanskemu uresničevanju ukrepov iz celostne prometne strategije v praksi.

OCENA STANJA IN OBRAZLOŽITEV

V novembru 2025 je destinacija na podlagi ocene končnih poročil zbranih in na platformo vnešenih podatkov ter na podlagi opravljenega terenskega obiska s strani preveriteljev prejela zlati znak Slovenia Green, ocenjevalci pa so v obrazložitvi zapisali:

*Destinacija Moravske Toplice je na lestvici od 1 do 10 dosegla **povprečno oceno 8,5** v šestih kategorijah. Oceno 8,1 je preseгла v obeh kategorijah, direktno vezanih na turizem (Destinacijski management in Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija), v destinaciji je tudi najmanj en ponudnik nastanitev z znakom Slovenia Green. Destinaciji se v skladu z veljavnim pravilnikom podeli znak Slovenia Green Destination zlate barve.*

Destinacija je največ točk dosegla v kategoriji **Kultura in tradicija (10)**. S tem dokazuje sistematičen in strateški pristop k ohranjanju kulturnih virov. Še naprej naj redno spremlja vplive turizma na omenjene vire in izvaja aktivnosti ohranjanja in zaščite, kot jih narekujejo strateški dokumenti.

Prav tako je dosegla vse možne točke v kategoriji **Narava in krajina (10)**, kjer je destinacija izkazala, da zelo dobro in strokovno skrbi za stik med obiskovalci in prostoživečimi živalmi ter za dobrobit živali v ujetništvu. Prav tako destinacija ščiti in ohranja razglede na naravo in podeželje, učinkovito regulira in preprečuje propadanje krajine in širjenje mestnih območij na podeželje.

Drugo najboljšo oceno **(8,5)** je destinacija dosegla v kategoriji **Destinacijski management**, kjer izstopa po visoki stopnji vključenosti prebivalcev v pripravo lokalnih strateških dokumentov. Za dvig ocene naj destinacija revidira Analizo vplivov turizma, saj navaja večinoma hipotetične negativne vplive turizma in ne dejanskih. Poleg tega naj destinacija razmisli o trajnostnih kazalnikih, ki jih trenutno spremlja - naj jih revidira, poveča njihovo število, redno spremlja in na podlagi teh kazalnikov sprejema odločitve v odločevalskih procesih.

V kategoriji **Poslovanje turističnih podjetij in komunikacija (8,3)** je destinacija izkazala, da si prizadeva za rast števila certificiranih ponudnikov ter zgledno skrbi za njihovo promocijo. Za izboljšanje ocene naj v prihodnje destinacija turistična podjetja spodbuja k nudenju enakih možnosti za zaposlovanje, izobraževanje in napredovanje vseh, spodbuja k zagotavljanju varnega delovnega okolja in k izplačevanju plač, ki omogočajo dostojno preživetje.

Oceno 7,5 je destinacija dosegla pri temi **Družbena klima**. Destinacija naj v prihodnje pripravi aktualen dokument na področju dostopnosti za vse. V praksi že izvaja nekatere ukrepe na področju dostopnosti (dostopnost javnih prostorov za gibalno ovirane, tipne QR kode na Poti metuljev), za izboljšanje ocene naj destinacija v prihodnje uvede vsaj eno prilagoditev za gluhe in naglušne.

Očitno je, da destinacija uspešno sodeluje z lokalnimi turističnimi ponudniki, za dvig ocene pa naj v prihodnje okrepi delovanje Kolektivne blagovne znamke **Krajinski park Goričko**, ki trenutno stagnira.

Največ izzivov ostaja v kategoriji **Okolje in podnebje (6,9)**, saj destinacija nima zastavljenih številčnih ciljev in opredeljenih ukrepov za zmanjševanje količin odpadkov



TIC Moravske Toplice
Kranjčeva 3, SI-9226 Moravske Toplice
T: +386 (0)2 538 15 20
F: +386 (0)2 538 15 22
info@moravske-toplice.com
www.moravske-toplice.com

in za povečanje deleža ločeno zbranih odpadkov. Prav tako destinacija ni izkazala, da spodbuja rabo tehnologij obnovljivih virov energije med prebivalci in v zasebnem sektorju. Destinacija je sicer v zadnjih mesecih sprejela pomemben strateški dokument Celostna prometna strategija in opredelila ukrepe za nižanje emisij v turističnem sektorju, kar je pozitiven korak na poti nižanja negativnih vplivov na okolje od turizma.

V okviru ocene med komentarji in priporočili destinaciji navedeno tudi:

Med številnimi aktivnostmi, ki se izvajajo, velja izpostaviti nekaj primerov dobrih trajnostnih praks, ki so bile predstavljene na platformi oziroma na terenskem obisku:

- pošiljanje excelov turističnemu gospodarstvu za vpisovanje ogljičnega odtisa;
- TIC-ova stran v lokalnem glasilu Lipnica, z namenom obveščanja lokalnega prebivalstva o trajnostnih temah in različnih lokalnih dogodkih;
- turistični vlakec, ki turiste popelje na kratke panoramske izlete in nekaj ur dolge poti do raznolikih ponudnikov v destinaciji;
- sodelovanje in povezovanje z lokalnim turističnim gospodarstvom (opazna je bila rdeča nit povezovanja na vseh nivojih, z namenom predstavljanja doživetij in ponudnikov turistom na destinaciji).

PRIMERJALNA ANALIZA OCENJEVANJ V 2019, 2022 IN 2025

Destinacija je bila s strani ocenjevalcev na lestvici od 1 do 10 ocenjena v petih kategorijah:

1. Destinacijski management.
2. Narava in pokrajina.
3. Okolje in podnebje.
4. Kultura in tradicija.
5. Družbeno ekonomska situacija.

Marca 2019 je destinacija Moravske Toplice na podlagi vnesenih podatkov in dokazil na spletni platformi prejela BRONASTI znak Slovenia Green za destinacije.

Rezultati presoje za občino Moravske Toplice - 2019	Skupna ocena
1 Destinacijski management	6,7
2 Narava in pokrajina	8,8
3 Okolje in podnebje	8,3
4 Kultura in tradicija	8,3

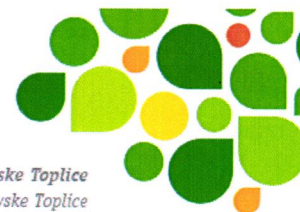
5 Družbeno ekonomska situacija (Družbena klima + Poslovanje turističnih podjetij)	6,8
SKUPNA OCENA	7,8
Odstotek meril, ki jih destinacija v popolnosti izpolnjuje s strani organizacije Global Sustainable Tourism Council – GSTC (od 100 %): 72.8%	

Maja 2022 je destinacija Moravske Toplice na podlagi vnesenih podatkov in dokazil na spletni platformi in terenskega obiska prejela ZLATI znak Slovenia Green za destinacije.

Rezultati zadnje presoje za občino Moravske Toplice - 2022	Skupna ocena
1 Destinacijski management	8,9
2 Narava in pokrajina	9,7
3 Okolje in podnebje	7,8
4 Kultura in tradicija	9,2
5 Družbena klima	8,9
6 Poslovanje turističnih podjetij)	8,1
SKUPNA OCENA	8,8
GSTC Certified	
Odstotek meril, ki jih destinacija v popolnosti izpolnjuje s strani organizacije Global Sustainable Tourism Council – GSTC(od 100 %): 82.6%	

Novembra 2025 je destinacija Moravske Toplice na podlagi vnesenih podatkov in dokazil na spletni platformi in terenskega obiska prejela ZLATI znak Slovenia Green za destinacije.

Rezultati zadnje presoje za občino Moravske Toplice - 2022	Skupna ocena
1 Destinacijski management	8,5
2 Narava in pokrajina	10,00
3 Okolje in podnebje	6,9
4 Kultura in tradicija	10,00
5 Družbena klima	7,5
6 Poslovanje turističnih podjetij)	8,3
SKUPNA OCENA	8,5



TIC Moravske Toplice
Kranjčeva 3, SI-9226 Moravske Toplice
T: +386 (0)2 538 15 20
F: +386 (0)2 538 15 22
info@moravske-toplice.com
www.moravske-toplice.com

GSTC Certified

Odstotek meril, ki jih destinacija v popolnosti izpolnjuje s strani organizacije Global Sustainable Tourism Council – GSTC(od 100 %): **72.4%**

Na podlagi navedenega prosimo, da Občinski svet seznanite z informacijo o vnovičnem prejemu zlatega znaka Slovenia Green in aktivnostih destinacije Moravske Toplice v Zeleni shemi slovenskega turizma ter predlagate, da Občinski svet sprejme Akcijski načrt ukrepov za spodbujanje razvoja trajnostnega turizma v občini Moravske Toplice 2026-2028.

V obdobju do naslednjega ocenjevanja platforme in presoje na terenu mora občina vzdrževati stanje na dobro ocenjenih področjih oziroma izboljšati stanje pri slabše ocenjenih kategorijah, za katere so bila podana priporočila za izboljšavo.

V skladu z zgoraj navedenim je občina dolžna sprejeti akcijski načrt ukrepov, kjer bodo upoštevani podani predlogi.

TIC Moravske Toplice je na podlagi predlogov ukrepe opredelil v pripravljenem dokumentu AKCIJSKI NAČRT UKREPOV za odpravo pomanjkljivosti, ugotovljenih v okviru ocenjevanja za trajnostni znak Slovenia Green za destinacije in z namenom spodbujanje trajnostnega razvoja turizma v destinaciji MORAVSKE TOPLICE za obdobje 2026-2028 v prilogi.

Pripravila:

Janja Bürmen l.r.
strokovna sodelavka TIC Moravske Toplice

Sonja Bily l.r.
zeleni koordinator

Priloge:

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV za odpravo pomanjkljivosti, ugotovljenih v okviru presoje in za spodbujanje trajnostnega razvoja turizma v destinaciji MORAVSKE TOPLICE 2026-2028 Moravske Toplice

Moravske Toplice - AKCIJSKI NAČRT UKREPOV za odpravo pomanjkljivosti, ugotovljenih v okviru presoje in za spodbujanje trajnostnega razvoja turizma v destinaciji MORAVSKE TOPLICE
2026-2028

Sustainability Action Plan

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV za odpravo pomanjkljivosti, ugotovljenih v okviru presoje in za spodbujanje trajnostnega razvoja turizma v destinaciji MORAVSKE TOPLICE 2026-2028

Moravske Toplice

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV za odpravo pomanjkljivosti, ugotovljenih v okviru
presoje in za spodbujanje trajnostnega razvoja turizma v destinaciji MORAVSKE
TOPLICE 2026-2028

Introduction

V akcijskem načrtu smo opredelili konkretne ukrepe za izboljšanje, odgovorne osebe, čas izvajanja in ocene stroškov. V večini primerov sredstva, predvidena v načrtu, ne predstavljajo dodatnih finančnih obremenitev, ampak so že vključena v obstoječe aktivnosti in proračune občine ter njenih zavodov. Izjema so le kompleksnejše nove rešitve, kot so kolektivna blagovna znamka, izdelava strateških dokumentov in podobno. Delno se nekatere aktivnosti iz načrta izvajajo iz naslova evropskih projektov na področju trajnosti. Načrt se nanaša na obdobje od 2026 do 2028.

Overview

Action plan period: 13-02-2026 to 30-09-2028

Status overview: 04-02-2026

Criteria involved: 51

Criteria with all tasks completed: 0

51

Tasks involved: 53

Tasks completed: 0

53

Sustainability coordinator: Sonja Bily

Staff members involved: Sonja Bily, Janja Bürmen TIC Moravske Toplice , Tadeja Andrejek, JKP Čista narava Andrej Števančec, Štefan Žohar Lea Pomurje (Lokalna energetska agencija), Občina Moravske Toplice , Izvajalec javne službe zbiranja odpadkov , TIC MORAVSKE TOPLICE, Mojca Podletnik Krajinski park Goričko , Pokrajinska in študijska knjižnica Murska Sobota PIŠK , Tanja Husar Terme 3000, Hotel Vivat Hotel Vivat ,

Moravske Toplice - AKCIJSKI NAČRT UKREPOV za odpravo pomanjkljivosti, ugotovljenih v okviru presoje in za spodbujanje trajnostnega razvoja turizma v destinaciji MORAVSKE TOPLICE
2026-2028

Staff hours planned: 951

Financial resources planned: 19200 EUR

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV za odpravo pomanjkljivosti, ugotovljenih v okviru
presoje in za spodbujanje trajnostnega razvoja turizma v destinaciji MORAVSKE
TOPLICE 2026-2028

Action plan

0. Splošne značilnosti destinacije

No tasks planned

1. Destinacijski management

Predanost in organizacija

1.3 Usposobljen zeleni koordinator z zeleno ekipo

	Responsible	Start / End	EUR	Hours
A. Dokazila o izobraževanju in osveščanju zelene ekipe Priložiti dokazila o izobraževanju ekipe in koordinatorja	Sonja Bily; Janja Bürmen TIC Moravske Toplice ;	12-03-2026 / 31-12-2026	2000	0
B. Stalno izobraževanje z dokazili, preverjanje znanja in stalno izobraževanje zelene ekipe z dokazili A)Zeleni koordinator stalno spremlja novosti in trende na področju trajnostnega razvoja turizma in nadgrajuje svoje znanje. B) Vsaka tri leta opravi preverjanje znanja za zelene koordinatorje. C) Tudi za člane ekipe se naj sistematično zagotavljajo izobraževanja s področja trajnostnega razvoja, pri čemer se vodi tudi pregled pridobljenih znanj in kompetenc. Za člane Zelene ekipe se najmanj enkrat letno organizirajo skupna izobraževanja o trajnostnem turizmu, ostala srečanja se beležijo, dokumentirajo.		13-03-2026 / 15-09-2028	2000	50
C. Preverjanje znanja za Zelene koordinatorje Opravljen preizkus znanja na vsake tri leta	Sonja Bily;	01-10-2027 / 30-11-2027	0	2

1.4 Sodelovanje z deležniki

<p>A. Destinacija na novo vzpostavi oziroma dopolni zeleno ekipo in začne s sistematičnim beleženjem sodelovanja z deležniki</p> <p>a) Destinacija na novo vzpostavi Zeleno ekipo. b) Destinacija bo vzpostavila sistematično prakso beleženja sodelovanja z deležniki. Na mesečni ravni se evidentirajo vsi sodelujoči deležniki, njihovi predlogi ter izvedeni sestanki ali srečanja, ob čemer se pripravi povzetek z izpostavljenimi ključnimi predlogi in usmeritvami, ki se nato smiselno vključijo v izvedbo aktivnosti, načrt dela TIC in druge nadaljnje prakse. Prebivalci (vključevanje v javne razprave, anketiranje), gospodarstvo (ozaveščanje, anketiranje), turisti (ozaveščanje, anketiranje).</p>	<p>Tadeja Andrejek; JKP Čista narava Andrej Števančec; Štefan Žohar Lea Pomurje (Lokalna energetska agencija); Občina Moravske Toplice ; Izvajalec javne službe zbiranja odpadkov ; TIC MORAVSKE TOPLICE;</p>	<p>12-03-2026 / 15-09-2028</p>	<p>200</p>	<p>100</p>
--	---	--------------------------------	------------	------------

Načrtovanje in razvoj

1.5 Popis turističnih zmogljivosti in virov

<p>A. Nov popis turističnih zmogljivosti in virov</p> <p>Na novo kreirati popis turističnih zmogljivosti in virov.</p>	<p>Občina Moravske Toplice ; TIC MORAVSKE TOPLICE;</p>	<p>13-03-2026 / 30-06-2028</p>	<p>0</p>	<p>50</p>
--	--	--------------------------------	----------	-----------

1.6 Analiza vplivov turizma

<p>A. Dopolnitev analize vpliva turizma</p> <p>Analiza vplivov turizma bo osredotočena na dejansko zaznane negativne učinke</p>	<p>Sonja Bily; Janja Bürmen TIC</p>	<p>15-05-2026 / 20-10-2026</p>	<p>0</p>	<p>12</p>
---	-------------------------------------	--------------------------------	----------	-----------

na destinaciji in ne na zgolj potencialne vplive. V okviru analize se opredelijo trenutni negativni in pozitivni vplivi turizma na kulturno in naravno dediščino, družbeno okolje ter ekonomski vidik, ugotovitve pa se podrobno analizirajo in po potrebi uporabijo za prilagoditev zaznanih odstopanj.

Moravske Toplice ;

1.7 Strategija razvoja turizma

A. Izvajanje ukrepov iz strategije	Janja Bürmen TIC	10-03-2026 /	0	20
Izvajanje ukrepov iz strategije na letni ravni, beleženje in poročanje o izvedenih aktivnostih.	Moravske Toplice ; Sonja Bily;	15-02-2028		

1.8 Akcijski načrt trajnostnih ukrepov

A. Seznanitev občinskega sveta z akcijskim načrtom (poleg letnega poročanja občinskemu svetu)	Janja Bürmen TIC	12-03-2026 /	0	20
Destinacija na občinski seji predstavi akcijski načrt z opredelitvijo trajnostnih ukrepov za triletno obdobje z opredeljenimi aktivnostmi, odgovornimi osebami, opredeljenimi časovnimi ali finančnimi viri in zastavila rok izvedbe. Predstavitev načrta na seji občinskega sveta in letno poročanje o izvedenih aktivnostih načrta občinskemu svetu.	Moravske Toplice ; Sonja Bily;	15-02-2026		

Upravljanje turističnega obiska

1.10 Spremljanje značilnosti turističnega obiska

A. Sistematično spremljanje turističnega obiska	TIC MORAVSKE	12-03-2026 /	0	20
---	--------------	--------------	---	----

Sistematično spremljanje turističnega obiska temelji na podatkih Nacionalnega TOPPLICE; 15-02-2028
informacijskega sistema (NIS), uporabi aplikacije TTaksa ter anketnih
vprašalnikov za obiskovalce, dopoljenih s strategijami za učinkovito
obvladovanje sezonskih nihanj. Spremljanje turističnega obiska zajema analizo
njegove strukture glede na države izvora, obseg obiska (število prihodov in
prenočitev) ter motive obiskovalcev za prihod. Vzpostavljen je sistem rednega
in celovitega spremljanja ključnih značilnosti turističnega obiska. Zbrani
podatki so javno objavljeni na spletni strani, na mestu, kjer jih zainteresirana
javnost najlažje in najpogosteje poišče.

1.11 Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev

A. Ankete in spremljanje zadovoljstva obiskovalcev in beleženje porabe
Destinacija spremlja zadovoljstvo obiskovalcev s kakovostjo ponudbe,
zadovoljstvo obiskovalcev s trajnostjo ponudbe. Ima vzpostavljen sistem
rednega spremljanja zadovoljstva obiskovalcev oz. ali podatki niso starejši od
treh let. Podatke o zadovoljstvu obiskovalcev javno objavi na mestu, kjer jih
bo zainteresirana javnost najverjetneje iskala. Destinacija identificirala
področja, na katerih obiskovalci izražajo nezadovoljstvo in sprejme ukrepe in
jih dejansko implementira ukrepe za zmanjšanje nezadovoljstva na
identificiranih področjih.

TIC MORAVSKE 25-06-2026 / 0 40
TOPLICE; Janja 30-09-2026
Bürmen TIC
Moravske Toplice
;

1.12 Upravljanje turističnega obiska

A. TIC MORAVSKE 30-04-2026 / 0 5
Podatki za sistematično spremljanje turističnega obiska so dopolnjenih s
TOPLICE; 31-08-2028

strategijami za učinkovito obvladovanje sezonskih nihanj. Ukrepi so usmerjeni v razpršitev turističnih tokov, med drugim z uvedbo kartice gosta in turističnega vlaka, izvedbo trajnostnih prireditev...

1.13 Blaženje pritiska na osrednje znamenitosti

A. Kartica gosta ali turistični vlak	30-04-2026 /	0	0
Ukrepi so usmerjeni v zmanjševanje obremenitev na najbolj obiskanih znamenitostih, med drugim z uvedbo kartice gosta ali turističnega vlaka, izvedbo trajnostnih prireditev...	30-06-2028		

Spremljanje in poročanje

1.15 Spremljanje trajnostnih kazalnikov

A. Usklajenost trajnostnih kazalnikov pri strukturah upravljanja, poenotiti s strategijo	TIC MORAVSKE TOPLICE;	15-02-2026 / 30-09-2026	0	30
Destinacija lahko trajnostne kazalnike uporablja pri odločanju o varstvu narave, ravnanja z odpadki in trajnostni mobilnosti, pri načrtovanju razvoja infrastrukture in podpori lokalnemu gospodarstvu, pri vključevanju lokalne skupnosti ter izboljšanju kakovosti življenja prebivalcev, ter pri ohranjanju in promociji kulturne dediščine ter oblikovanju novih turističnih programov. Poenotiti in uskladiti je treba ukrepe iz kazalnikov in ukrepe v strategiji (Strategijo trajnostnega razvoja in trženja turistične destinacije Moravske Toplice).				

1.16 Spremljanje in evalvacija doseganja ciljev iz akcijskega načrta (1.8)

A. Spremljanje in posodabljanje izvedenih ukrepov	TIC MORAVSKE TOPLICE;	15-05-2026 / 30-09-2028	1000	0
Destinacija priloži dokazilo o letni javni obravnavi poročanja občinskemu svetu ter Slovenski turistični organizaciji. (letna poročila STO z ovrednotenjem doseganja ciljev iz akcijskega načrta na letni ravni in posledično posodobitev akcijskega načrta ter seznanitev občinskega sveta na letni ravni).				

1.17 Javno poročanje o trajnostnih dosežkih

A. Revidiranje kazalnikov z javno objavo in trajnostno poročilo	TIC MORAVSKE TOPLICE;	15-03-2026 / 28-02-2027	1000	0
Revidiranje kazalnikov + medijska objava o izsledkih v vsaj enem tujem jeziku na letni ravni) Destinacija izdela 3 letna poročila za STO in občinski svet, ki ga enkrat letno seznanji z izvajanjem akcijskega načrta, poroča se o uspešnosti in potrebnih prilagoditvah. b) Skupno triletno poročilo o dosežkih s področja trajnosti (trajnostno poročilo) c) Komunikacija (Komunikacija z deležniki) – obveščanje, osveščanje, informiranje 3 Lokalno prebivalstvo (Zelene novice v občinskem glasilu Lipnica)				

Zakonska in etična določila

1.18 Korupcija

A. Priložitev načrta integritete in letnih poročil za TIC in Občino	Občina Moravske Toplice ; TIC MORAVSKE TOPLICE;	15-03-2026 / 31-08-2028	0	3
Destinacija na letni ravni priloži Načrt integritete občinske uprave Občine Moravske Toplice in skupne občinske uprave in letna poročila skrbnika načrta integritete o izvedenih ukrepih za zadnja tri leta (2025, 2026, 2027). Vse iste				

dokumente priloži tudi za TIC Moravske Toplice.

2. Narava in krajina

Narava in njeno ohranjanje

2.4 Invazivne tujerodne vrste

A. Posodobitev seznama ITV z ukrepi omejevanja, preprečevanja širjenja ITV Destinacija v sodelovanju s strokovnjaki identificira ITV, izvaja ukrepe za omejevanje in preprečuje širjenje tujerodnih vrst, prevod objave v vsaj en tuji jezik. Pri odgovoru upošteva tudi ugotovitve iz Analize vplivov turizma (1.6), A2 Prostoživeče živali in rastline.	Mojca Podletnik Krajinski park Goričko ; Janja Bürmen TIC Moravske Toplice ; TIC MORAVSKE TOPLICE;	30-10-2026 / 30-09-2027	0	5
--	---	----------------------------	---	---

Doživetja v naravi

2.7 Stik s prostoživečimi živalmi

A. Tematiko opredeliti v Analizi vplivov turizma Pri odgovoru upoštevajte tudi ugotovitve iz Analize vplivov turizma (1.6), A2 Prostoživeče živali in rastline.	TIC MORAVSKE TOPLICE;	28-02-2027 / 29-02-2028	0	2
--	--------------------------	----------------------------	---	---

3. Okolje in podnebje

Raba zemlje in onesnaževanje

3.1 Hrup

A. Reguliranje hrupa	Občina Moravske Toplice ; Janja Bürmen TIC Moravske Toplice ; TIC MORAVSKE TOPLICE;	30-09-2026 / 28-02-2027	0	3
Opreделите vpliv hrupa in ugotovite iz Analize vplivov turizma (1.6), B1 Hrup. Destinacija hrup iz turističnih in pristočasnih dejavnosti regulira in niža in k nižanju ravni hrupa spodbuja turistično gospodarstvo in prebivalce.				

Upravljanje z vodami

3.6 Kakovost voda

A. Kakovost pitne vode z javno objavo in vključitev v analizo stanja	TIC MORAVSKE TOPLICE;	15-03-2026 / 30-09-2028	0	6
Destinacija spremlja kakovost pitne vode, podatki o kakovosti pitne vode so javni. Destinacija spremlja kakovost kopalnih voda, podatki so javno objavljeni. V destinaciji je vzpostavljen sistem za hiter odziv v primeru neustrezne kakovosti pitne ali kopalne vode. Vključite ugotovitve iz Analize vplivov turizma (1.6), B3 Kakovost vode.				

3.7 Odpadne vode

A. Poskus izboljšave na področju čiščenja odpadnih voda	JKP Čista narava Andrej Števančec; Občina Moravske Toplice ;	31-03-2026 / 31-08-2028	0	25
Prizadevali si bomo izboljšati stopnjo čiščenja odpadnih voda do sekundarne ravni, v skladu z ukrepi, ki jih izvaja JKP, saj trenutna stopnja (72 %) še vedno zaostaja za nacionalnim povprečjem.				

Odpadki in njihova predelava

3.8 Zmanjševanje količin odpadkov

A. Določitev kvantitativnih ciljev za zmanjšanje odpadkov, merjenje in ukrepi Destinacija v sodelovanju z izvajalcem javne službe zbiranja odpadkov določi kvantitativne cilje za trdne odpadke, ukrepe za zmanjšanje trdnih odpadkov, plastiko in odpadno hrano ter s konkretnimi ukrepi redno spremljati doseganje teh števil. - Destinacija skupaj z izvajalcem javne službe zbiranja odpadkov izvaja redno merjenje odpadkov, ozavešča, izvaja pobude in promovira zmanjševanje odpadkov med vsemi ciljnimi skupinami in deležniki - Izvaja nove pobude (rabljena oblačila, donirana hrana, en teden brez plastike, OMT - zelena pisarna, kampanja za zmanjšanje potrošnje novih oblačil. -Evropski teden zmanjševanja odpadkov 21. do 29. novembra 2026 - Dan brez zavržene hrane - 10. februarja 2026. Svetovni dan reciklaže – 17. maj Evropski teden zmanjševanja odpadkov (EWW) – 21. do 29. november Svetovni dan za zmanjšanje odpadkov (World Waste Reduction Day) – 16. oktober	Občina Moravske Toplice ; TIC MORAVSKE TOPLICE;	28-02-2027 / 29-02-2028	0	8
---	---	-------------------------	---	---

3.9 Ločevanje in predelava odpadkov

A. Določitev številčnih ciljev za posamezne frakcije odpadkov V sodelovanju z OMT in izvajalcem javne službe za odvoz odpadkov je treba jasno opredeliti številčne cilje skupaj in za posamezne frakcije. Za povečanje deleža ločeno zbranih odpadkov, ki je v destinaciji Moravske Toplice pod slovenskim povprečjem, destinacija uvaja izobraževanje in ozaveščanje prebivalcev, izboljšuje dostopnost zbirnih mest, spodbuja ločevanje z nagradami ali finančnimi olajšavami, sodeluje z lokalnimi organizacijami ter redno meri in analizira rezultate za prilagoditev ukrepov. Promocijska kampanja.	Občina Moravske Toplice ;	31-03-2026 / 29-02-2028	200	5
--	---------------------------	-------------------------	-----	---

Energija, trajnostna mobilnost in podnebne spremembe

3.12 Nižanje emisij toplogrednih plinov

A. Revidiranje kvantitativnih ukrepov TGP in meritve ogljičnega odtisa v turizmu za javni in turistični sektor

Destinacija ima zastavljene kvantitativne cilje in opredeljene ukrepe za nižanje emisij toplogrednih plinov (TGP) za javni sektor in za turistični sektor. Ukrepe dosledno uresničuje in doseganje ciljev redno spremlja. a) Meritve ogljičnega odtisa v turizmu (javni sektor, zasebni sektor) b) Prilagoditev ukrepov glede na zastavljeno nedoseganje ciljev Uvesti ukrepe TGP za posamezen sektor Analiza ogljičnega odtisa ja javni sektor – LEK Analiza ogljičnega odtisa turizma v občini Moravske Toplice (2024) – zasebni turistični sektor (NIS) Predlagani ukrepi do leta 2028: UKREPI ZMANJŠANJA OGLJIČNEGA ODTISA GLEDE NA 4 KATEGORIJE (PREVOZ, NASTANITVE, AKTIVNOSTI, PREHRANA) Nižanje emisij iz prometa od turističnih potovanj Cilj: zmanjšanje emisij iz individualnega prometa in prihodov z avtomobili - Spodbujanje prihodov z vlakom in avtobusom (komunikacijske in promocijske aktivnosti) - Promocija sistema z mrežo kolesarskih poti in izposojajo e-koles, - Komunikacijske kampanje o zelenem dostopu do destinacije. - Uvedba posodobljenih destinacijskih kolesarskih kart z označenimi potmi in GPS sledmi. - Promocija e-polnilnic za električna vozila in e-kolesa pri glavni turistični infrastrukturi.

Štefan Žohar Lea 30-06-2026 / 0 50
Pomurje (Lokalna 31-08-2028
energetska
agencija); Občina
Moravske Toplice
; TIC
MORAVSKE
TOPLICE;

3.13 Nižanje emisij iz prometa od turističnih potovanj

TIC MORAVSKE 28-02-2026 / 0 40

A. Uvedba ukrepov glede na številčne cilje za nižanje emisij od turističnih potovanj	TOPLICE; Janja Bürmen TIC Moravske Toplice	29-02-2028		
Destinacija zastavljene opredeljene številčne cilje za nižanje emisij od turističnih potovanj, ki jih je zastavila novembra 2025, redno spremlja in temu prilagaja ukrepe. a) Zniževanje emisij prometa od turističnih potovanj b) V skladu z načrtom za manjši odtis prilagoditi in uresničevati ukrepe - Spodbujanje uporabe javnega prevoza in povečanje deleža prihodov z vlakom ali avtobusom na glavnih regionalnih trgih (Avstrija, Madžarska, Hrvaška, Italija, Češka, Slovaška, Poljska in Romunija). - Krepitev zelene mobilnosti znotraj destinacije, z razširitvijo mreže električnih koles in izboljšano označitvijo kolesarskih ter pešpoti. Cilj je, da do leta 2028 del poti znotraj destinacije poteka brez avtomobila. - Spodbujanje daljše dobe bivanja				

3.14 Trajnostna mobilnost

A. Poročanje o izvedenih ukrepih iz celostne občinske prometne strategije	Občina Moravske Toplice ;	23-02-2026 / 31-05-2028	5000	0
Destinacija dosledno uresničuje cilje in ukrepe iz Občinske celostne prometne strategije, sprejete v letu 2025. Sistem Soboški biciklin, turistični vlakec, Uresničevanje ukrepov na temo mehke mobilnosti				

3.15 Javni prevoz

A. Javni prevoz - poskus izboljšave prevoza tudi ob sobotah in nedeljah	Sonja Bily; Janja Bürmen TIC Moravske Toplice ; Občina Moravske Toplice ;	30-04-2026 / 30-09-2028	0	4
a) Pri pristojnih organih spodbuditi obravnavo možnosti uvedbe avtobusnega javnega prevoza tudi ob sobotah in nedeljah, ko je turistični obisk največji. b) Zagotoviti, da so informacije o javnem prevozu dostopne pri vseh turističnih ponudnikih. c) Bicikel bus / S kolesom na vlak – promocija d) Turistični vlakec				

– promocija

3.16 Nižanje rabe energije

A. Letna poročila uresničevanja LEK in poročanje ministrstvu	Občina Moravske Toplice ; Štefan Žohar Lea Pomurje (Lokalna energetska agencija);	24-03-2026 / 30-09-2028	0	8
a) Vsako leto priložiti letno poročilo o izvajanju ukrepov iz LEK-a (za 2026, za 2027 in za 2028) b) Redno spremljati in poročati pristojnemu ministrstvu o izvajanju lokalnega energetskega koncepta ter opredeliti merljive cilje za zmanjševanje rabe energije.				

3.17 Rast obnovljivih virov energije

A. Spremljanje številčnih ciljev, ukrepanje in ozaveščanje	TIC MORAVSKE TOPLICE; Štefan Žohar Lea Pomurje (Lokalna energetska agencija);	31-05-2026 / 30-09-2028	0	0
a) Destinacija redno spremlja zastavljene številčne cilje za povečanje rabe energije iz obnovljivih virov, jih meri in spremlja b) Destinacija uresničuje ukrepe za nižanje odvisnosti od fosilnih goriv c) Destinacija ozavešča prebivalce in predstavnike zasebnega turističnega sektorja o rabi obnovljivih virov energije z obveščanjem in izobraževanjem, predstavi možnosti za sofinanciranje v obliki razpisov ali s podobnimi aktivnostmi.				

3.18 Izravnava ogljičnega odtisa

A. Destinacija meri ogljični odtis iz prometa turističnih potovanj, izvaja in promovira ukrepe izravnavo	TIC MORAVSKE TOPLICE;	30-05-2026 / 15-09-2028	0	10
a) Destinacija vzpostavi mehanizme za merjenje ogljičnega odtisa iz prometa od turističnih potovanj. b) Destinacija izvaja in promovira ukrepe za učinkovito				

izravnavo ogljičnega odtisa, ki izhaja iz prometa, povezanega z turističnimi potovanj. Predlogi za izravnavo emisij vključujejo spodbujanje trajnostnih načinov prevoza za turiste in domačine, uvedba, investicij v zelene projekte ter povečanje dostopnosti javnega prevoza, kolesarskih poti in pešpoti
Komunikacija v tujem jeziku.

Prilaganje na podnebne spremembe

3.19 Odzivi na podnebna tveganja

A. Uresničevanje ukrepov na temo podnebnih sprememb	TIC MORAVSKE TOPLICE;	01-02-2027 / 29-02-2028	0	25
a) Destinacija dosledneje zbira dokazila o vseh izvedenih ukrepih na temo podnebnih sprememb. b) Prilaganje na podnebne spremembe je vključeno v razvoj in upravljanje turističnih zmogljivosti, pri čemer se z izvedbenimi postopki (tudi razpisi) zagotavlja prenos ukrepov v prakso. c) Ali destinacija ukrepe za prilaganje turističnega sektorja posledicam podnebnih sprememb dosledno uresničuje.				

3.20 Osveščanje o podnebnih spremembah

A. Ozaveščanje, komunikacija	TIC MORAVSKE TOPLICE;	30-10-2026 / 28-02-2027	0	40
Prebivalci, turistična podjetja in obiskovalci so obveščeni o predvidenih posledicah podnebnih sprememb in z njimi povezanimi tveganji.				

4. Kultura in tradicija

Kulturna dediščina

4.2 Upravljanje vplivov turizma na kulturo

A. Vplivi turizma na kulturo - dejanski in ne potencialni	TIC MORAVSKE	30-05-2026 /	0	50
Destinacija identificira pozitivne in negativne vplive turizma na kulturo, zasnuje ukrepe za preprečevanje negativnih vplivov na kulturo.	TOPLICE; Janja Bürmen TIC Moravske Toplice ;	29-02-2028		

Ljudje in tradicija 4.4 Živa dediščina

A.	Tadeja Andrejek;	31-03-2026 /	0	50
Destinacija ustrezno ščiti in ohranja živo dediščino, kot so lokalni običaji, šege in navade, ustno izročilo, gastronomija in druge zvrsti žive dediščine.	Pokrajinska in študijska knjižnica Murska Sobota	29-02-2028		
Destinacija ima vzpostavljene mehanizme za ohranjanje žive dediščine, dva nosilca iz destinacije sta v postopku vpisa v register nesnovne kulturne dediščine (KTD Žlaki Sebeborci in Župnija Bogočina). Destinacija je identificirala lokalne gastronomske posebnosti in vzpostavljene mehanizme za ohranjanje gastronomske dediščine	PIŠK ; Janja Bürmen TIC Moravske Toplice ;			

5. Družbena klima Človekove pravice 5.6 Dostopnost

A. Prilagoditve za gluhe in naglušne ter izdelava dokumenta potrebam invalida	Občina Moravske Toplice ; TIC MORAVSKE	31-07-2026 / 28-02-2026	0	30
a) Vzpostavitev in ustrezne prilagoditve tudi za gluhe in naglušne b) Vzpostavitev destinacijske politike – in izdelava strateški dokument na področju	TOPLICE;			

zagotavljanja dostopnosti za vse (Občina prilagojena potrebam invalidov)

Sodelovanje z lokalno skupnostjo

5.8 Osveščanje prebivalcev o trajnostnem turizmu

A. Aktivnosti ozaveščanja	Občina Moravske Toplice ; TIC MORAVSKE TOPLICE;	30-06-2026 / 30-09-2028	0	20
Izvedene ankete za prebivalstvo in konstantno obveščanje prebivalstva o vsebinah s področja trajnosti v občinskem glasilu.				

5.9 Prispevki deležnikov

A. Deklaracije za prodajo izdelkov ranljivih skupin v tujem jeziku	TIC MORAVSKE TOPLICE;	28-02-2027 / 28-02-2027	0	3
Izdelke organizacij, ki nastajajo z ranljivimi skupinami, in so naprodaj v poslovalnici TIC Moravske Toplice in TIC Selo – prevesti v vsaj en tuji jezik in način izdelave.				

5.10 Spremljanje zadovoljstva prebivalcev

A. Anketiranje prebivalcev	TIC MORAVSKE TOPLICE;	01-02-2027 / 29-05-2028	0	0
Merjenje zadovoljstva občanov z anketnimi vprašalniki za občane. Nagradili bomo sistem spremljanja zadovoljstva prebivalstva. Sestavili anketni vprašalnik in anketirali deležnike. Informacijo objavili v sredstvih obveščanja prebivalcev.				

Lokalna ekonomija

5.11 Spremljanje ekonomskih učinkov

A. Meriti tudi spremljanje porabe obiskovalcev	TIC MORAVSKE TOPLICE;	15-03-2026 / 15-03-2028	0	40
V destinaciji bomo na podlagi podatkov, ki jih uspemo pridobiti, spremljali kolikšna je povprečna poraba obiskovalca na dan ter pripravili triletno analizo.				
a) Destinacija poleg zahtevanih podatkov na letni ravni spremlja tudi porabo prebivalcev (ankete pri domačih in tujih turistih (povprečna dnevna potrošnja) + eTurizem + sodelovanje s ponudniki + nacionalni podatki za primerjavo) b) Redno letno preverjanje ekonomskih kazalnikov in javna objava njihovih rezultatov				

5.12 Podpora lokalnemu podjetništvu

A. Nove spodbude trajnostnih naložb in dvig kolektivne blagovne znamke	Občina Moravske Toplice ; TIC MORAVSKE TOPLICE;	28-02-2027 / 29-02-2028	0	15
a) Destinacija navede na letni ravni izvedene druge oblike spodbude in podpore trajnostnih naložb (inkubator itd). b) Razvoj kolektivne blagovne znamke ali okrepitev obstoječe v okviru Krajinskega parka Goričko				

5.13 Razvoj in promocija lokalnih izdelkov

A. Nova blagovna znamka	Občina Moravske Toplice ; TIC MORAVSKE TOPLICE;	01-02-2027 / 28-09-2028	6000	0
Krepitev prepoznavnosti in promocija izdelkov znotraj na novo izdelane lastne kolektivne blagovne znamke (Izbrano lokalno iz srca Moravskih Toplic). Znesek je odvisen od odobrenih sredstev sofinanciranja.				

5.14 Spodbujanje kariere v turizmu

<p>A. Aktivnosti in srečanja za dvig spodbujanja kariere v turizmu</p> <p>Sistematično povezovanje odločevalcev, gospodarstva in izobraževalnega sektorja skozi dogodke in partnerstva za promocijo karier v turizmu in dvig ugleda poklicev v panogi (organizacija posveta, okrogle mize). Kampanja Zgodbe lokalnih zaposlenih (predstavitev različnih poklicev, ne le gostinskih, tudi marketing, direktor, turistični vodnik, informator, receptor). Zgodbe bomo kreirali od zime do zgodnje pomladi v času nizke sezone (jan, februar, marec)</p>	<p>TIC MORAVSKE TOPLICE; Tanja Husar Terme 3000; Hotel Vivat Hotel Vivat ;</p>	<p>01-02-2027 / 29-02-2028</p>	<p>300</p>	<p>0</p>
---	--	------------------------------------	------------	----------

Zdravje in varnost

5.17 Krizni načrt za turizem

<p>A. Dopolnitev kriznega načrta z jasnimi protokoli, odgovornostmi in komunikacijskimi shemami</p> <p>Destinacija poskrbi, da se krizni načrt ustrezno dopolni z jasnimi protokoli, odgovornostmi in komunikacijskimi smernicami – ki bolj nazorno simulirajo mehanizme za blaženje potencialne krize v turizmu.</p>	<p>TIC MORAVSKE TOPLICE; Občina Moravske Toplice</p>	<p>15-03-2026 / 31-12-2026</p>	<p>0</p>	<p>5</p>
---	--	------------------------------------	----------	----------

6. Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija

Vključevanje turističnih podjetij

6.1 Spodbujanje trajnosti v turističnem sektorju

<p>A.</p> <p>Stalna komunikacija in sodelovanje. Podjetja pri tem aktivno podpira z različnimi komunikacijskimi kanali, kot so e-novičniki, e-pošta, sestanki in obiski. Destinacija turistična podjetja redno osvešča o trajnostnih temah. Podjetja podpira pri bolj trajnostnem poslovanju. Ozaveščanje in podpora pri trajnostnem poslovanju. Turistične deležnike se spodbuja k certificiranju, se jih</p>	<p>TIC MORAVSKE TOPLICE;</p>	<p>25-03-2026 / 29-09-2028</p>	<p>0</p>	<p>50</p>
--	----------------------------------	------------------------------------	----------	-----------

javno objavi, spodbuja se jih, da merijo porabo vode in energije in podatke javno objavljajo. Destinacija v obdobju treh let priredi izobraževalno delavnico oziroma srečanje predstavnikov turističnega gospodarstva – sestanek TIC Moravske Toplice s predstavniki turističnega sektorja

6.3 Objava certificiranih ponudnikov

A. Posodobitev certificiranih ponudnikov na spletu in komunikacija	TIC MORAVSKE TOPLICE;	31-03-2026 / 29-02-2028	0	4
--	-----------------------	-------------------------	---	---

6.4 Raba vode v turističnih podjetjih

A. SPODBUJANJE TURISTIČNEGA GOSPODARSTVA K ODGOVORNI IN GOSPODARNI RABI VODE	TIC MORAVSKE TOPLICE;	15-03-2026 / 15-09-2028	0	40
--	-----------------------	-------------------------	---	----

Ponudnike bomo še naprej spodbujali k racionalni uporabi vode. Sledili bomo javnim rednim objavam podatkov o porabi vode podjetja Vodovod Sistema B, ki upravlja z vodo na območju občine M. Toplice. K javni objavi bomo pozvali tudi ponudnike in sami obveščali javnost o rabi vode.

6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih

A. Ozaveščevalne aktivnosti za predstavnike turističnega gospodarstva Organizacija izobraževalnih aktivnosti in ozaveščanja za turistične ponudnike, kjer se obravnavajo teme ravnanja z odpadki, zmanjšanje plastike in preprečevanje zavržene hrane. TIC v sodelovanju z izvajalcem javne službe zbiranja odpadkov.	TIC MORAVSKE TOPLICE;	31-03-2026 / 29-02-2028	0	5
---	-----------------------	-------------------------	---	---

6.6 Raba energije v turističnih podjetjih

A. ENERGIJA IN TOPLOGREDNI PLINI

Organizirali bomo aktivnosti namenjene turističnemu gospodarstvu s katerimi jih bomo ustrezno nagovarjali, osveščali in spodbujali k trajnostnemu poslovanju, kamor spada tudi aktivnost energija in toplogredni plini.

Občina Moravske Toplice ; Štefan Žohar Lea Pomurje (Lokalna energetska agencija);	15-03-2026 / 15-02-2028	1000	30
---	-------------------------	------	----

6.7 Ogljični odtis turističnih podjetij

A. Poziv k spremljanju ogljičnega odtisa podjetij

Destinacija sistematično nagovarja TG k spremljanju ogljičnega odtisa, objava konkretnih podatkov. Stalna spodbuda turističnega sektorja, da beležijo porabo energije in merijo ogljični odtis - predstavitve konkretnih orodij in novosti.

TIC MORAVSKE TOPLICE; Občina Moravske Toplice ; Štefan Žohar Lea Pomurje (Lokalna energetska agencija);	30-04-2026 / 29-09-2028	0	11
---	-------------------------	---	----

6.8 Pravično zaposlovanje v turističnih podjetjih

A. Spodbujanje turističnih podjetij k pravičnemu zaposlovanju

Poziv turističnim ponudnikom k vključitvi v model DOEER. Spodbujanje k ustvarjanju enakopravnih delovnih pogojev, varnosti na delovnem mestu ter spoštovanju pravic delavcev, vključno z rednim izplačevanjem plač.

TIC MORAVSKE TOPLICE;	31-03-2026 / 29-02-2028	0	5
-----------------------	-------------------------	---	---

6.9 Trajnostni kodeks za turistična vodenja

A. Seznamitev vodnikov in agencij s kodeksom Destinacija s trajnostnim kodeksom seznanjeni vse turistične vodnike in agencije, ki izvajajo vodenja na območju destinacije.	TIC MORAVSKE TOPLICE;	31-03-2026 / 28-09-2028	0	5
--	--------------------------	----------------------------	---	---

Informiranje in promocija

6.10 Spoštljiva in točna promocija

A. CELOVITO INFORMIRANJE O TRAJNOSTI IN TRAJNOSTNEM TURIZMU DESTINACIJE S pomočjo vseh orodij odnosov z javnostmi in tržnega komuniciranja poteka komuniciranja trajnostnega turizma v destinaciji Moravske Toplice. Komunikacija (Komunikacija z deležniki) – obveščanje, osveščanje, informiranje A) Turistično gospodarstvo B) Prebivalci C) Lokalno prebivalstvo	TIC MORAVSKE TOPLICE;	30-04-2026 / 31-08-2028	500	0
---	--------------------------	----------------------------	-----	---

6.11 Obveščanje obiskovalcev o trajnosti

A. Obveščanje obiskovalcev z rubriko Zelene novice v Lipnici	TIC MORAVSKE TOPLICE;	28-02-2026 /	0	5
--	--------------------------	--------------	---	---