

OBČINA MORAVSKE TOPLICE

Prejeto: 2. 3. 2015	Priloge:
Številka: HIO-00082/2013	Sig. z.: 3

LETNO POROČILO

JAVNEGA ZAVODA TIC MORAVSKE TOPLICE

ZA POSLOVNO LETO 2014

VSEBINA

I. SPLOŠNI DEL

1.	<i>PREDSTAVITEV JAVNEGA ZAVODA</i>	3
----	------------------------------------	---

II. POSEBNI DEL - POROČILA O IZVEDENIH KATIVNOSTIH

2.	<i>PODROČJE INFORMIRANJA IN PROMOCIJSKIH AKTIVNOSTI</i>	6
3.	<i>PODROČJE PRIREDITEV IN DRUGIH DOGODKOV</i>	9
4.	<i>PODROČJE TRŽNE DEJAVNOSTI</i>	11
5.	<i>PODROČJE SODELOVANJA</i>	11
6.	<i>PODROČJE KADROV</i>	12
7.	<i>PODROČJE PROJEKTE DEJAVNOSTI</i>	13
8.	<i>INVESTICIJE IN OPREMA</i>	14

III. RAČUNOVODSKO POROČILO

9.	<i>POJASNILA KA RAČUNOVODSKIM IZKAZOM 2014</i>	15
----	--	----

I. SPLOŠNI DEL

1. PREDSTAVITEV JAVNEGA ZAVODA

UVOD

TIC Moravske Toplice je javni zavod, ki v Občini Moravske Toplice skrbi za informiranje, promocijo, spodbujanje in načrtovanje turizma ter trženje celovite turistične ponudbe. Ustanovitelj TIC Moravske Toplice je Občina Moravske Toplice.

TIC Moravske Toplice je bil ustanovljen leta 1996 kot javni gospodarski zavod. V letu 2010 je prišlo do preoblikovanja javnega gospodarskega zavoda TIC Moravske Toplice v javni zavod zaradi neskladja organizacijske oblike zavoda s Pravilnikom o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (Uradni list RS, št 46/03). S statusnim preoblikovanjem se je ohranil status posrednega proračunskega porabnika, ki namreč v 3. členu Pravilnika o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov določa, da so posredni uporabniki državnega ali občinskega proračuna pravne osebe, ki so organizirane v pravno organizacijski obliki javni zavod, javna agencija ali javni sklad.

Po Odloku o ustanovitvi javnega zavoda Turistično-informativni center Moravske Toplice (Uradni list RS, št 68/2010) zavod kot javno službo, katere izvajanje je v javnem interesu, izvaja naslednje dejavnosti:

- oblikovanje in spodbujanje razvoja celovite turistične ponudbe območja;
- informiranje obiskovalcev;
- promocija celovite turistične ponudbe območja;
- spodbujanje razvoja ter urejanje objektov turistične infrastrukture;
- pospeševanje turističnega prometa;
- vključevanje aktivnosti turističnih društev;
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije in njene promocije;
- načrtovanje, oblikovanje in izvajanje marketinške, promocijske in informativne dejavnosti;
- spremljanje in analiziranje turističnega prometa in trga;
- usklajevanje turističnih aktivnosti na območju, na katerem deluje;
- oblikovanje strategije razvoja turizma;
- priprava, vodenje in izvajanje razvojnih projektov;
- pospeševanje izobraževanja kadrov v turizmu.

Po Standardni klasifikaciji dejavnosti (SKD) se glavna dejavnost zavoda glasi Rezervacije in s potovanji povezane dejavnosti - 79.900. Ostale izpostavljene in vpisane v Poslovni register Slovenije so Organiziranje razstav, sejmov, srečanj - 82.300, Varstvo kulturne dediščine - 91.030 in Oblikovanje, aranžerstvo in dekoraterstvo - 74.100.

OSNOVNI PODATKI

Ime: TIC MORAVSKE TOPLICE
Naslov: Kranjčeva 3, 9226 Moravske Toplice
Ustanovitelj: Občina Moravske Toplice
Pravna oblika: Javni zavod

Matična številka: 5956803000
Davčna številka: SI30513219
Šifra dejavnosti: 79.900
Številka računa: SI56 0127 8603 0364 232

E-mail: info@moravske-toplice.com
Internet: www.moravske-toplice.com
Telefon: 02 538 15 20

ORGANI ZAVODA

Svet zavoda: 7 članov (3 predstavniki ustanovitelja, ki jih imenuje Občinski svet Občine Moravske Toplice, 1 predstavnik delavcev, 3 predstavniki zainteresirane javnosti, od tega 2 predstavnika največjih ponudnikov v občini)

Mandat: februar 2011 – februar 2015

Člani SZ: Štefan Hul, Sašo Koca, Drago Balajc, Valerija Šinkec, Lidija Lajh, Igor Magdič, Štefan Šavel

Predsednik SZ: Štefan Hul

Direktor: Matejka Pajalić

Št. zaposlenih: 4

ORGANIZIRANOST

Zavod ima svoj sedež v Moravskih Toplicah, na Kranjčevi 3, kjer se opravljajo vse glavne dejavnosti.

Poslovalnica v Moravskih Toplicah je v letu 2014 obratovala vse dni v letu.

Obratovalni čas poslovalnice: od ponedeljka do petka med 8.00 in 18.00 (v poletnem času do 20.00), ob sobotah med 7.00 in 15.00, ob nedeljah in praznikih med 8.00 in 14.00.

Poslovalnica v Selu je obratovala od sredine aprila do konca oktobra, od torika do nedelje med 12.00 in 16.00, v poletnem času med 13.00 in 17.00.

V letu 2014 je bilo v zavodu zaposlenih 6 oseb, od tega 4 osebe za nedoločen čas (2 turistični informatorki, strokovna delavka, direktorica) in 2 osebi za določen čas preko programa javnih del.

PRAVNE PODLAGE

Pravne podlage, ki opredeljujejo področje dela zavoda:

- Na ravni Slovenije področje turizma ureja **Zakon o spodbujanju razvoja turizma** (Uradni list RS, št 46/03) iz leta 2004 v katerem je opredeljeno, da zakon ureja načrtovanje in izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma, določa organiziranost izvajanja turistične politike na nacionalni ravni, določa načrtovanje, organiziranje in izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma na ravni turističnega območja, določa turistično takso in druga sredstva za izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma na nacionalni ravni in na ravni turističnega območja. Prav tako zakon določa tudi pogoje za opravljanje dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev, turističnega vodenja in spremljanja ter turističnih športnih storitev kot pridobitne dejavnosti. Posodobitve zakona so v pripravi že nekaj let. Bistvene spremembe se nanašajo na organiziranost izvajanja turizma, določanje virov sredstev za izvajanje turistične politike in urejanje področja agencijske dejavnosti.
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Turistično-informativni center Moravske Toplice (Uradni list RS, št 68/2010);
- Statut javnega zavoda TIC Moravske Toplice (z dne 12.5.2011)

II. POSEBNI DEL - POROČILA O IZVEDENIH KATIVNOSTIH

2. PODROČJE INFORMIRANJA IN PROMOCIJSKIH AKTIVNOSTI

Glavno dejavnost zavoda predstavljata informiranje in promocija celovite turistične ponudbe destinacije Moravske Toplice z okolico ter širše pokrajine. Obiskovalcem, turistom in domačinom v poslovalnicah zavoda, kot tudi obiskovalcem na različnih dogodkih ali sejmskih nastopih, nudimo celovite informacije o dogodkih, prenočitvenih kapacitetah, gostinski ponudbi, naravnih in kulturnih znamenitostih, domači obrti ter splošni in specifični turistični ponudbi destinacije Moravske Toplice z okolico.

V letu 2014 je poslovalnico TIC v Moravskih Toplicah obiskalo približno 27.000 (registriranih) obiskovalcev, kar je malenkost več kot v letu 2013.

V poslovalnici v Selu v obdobju med aprilom in oktobrom beležimo približno 10 odstotkov manjši obisk kot v preteklem letu. Romansko rotundo v Selu je obiskalo 2415 registriranih obiskovalcev.

PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI

Predstavitev destinacije Moravske Toplice z okolico smo izvajali v okviru različnih turističnih dogodkov v Sloveniji in tujini, ter na sejmih. Za namene promocije smo izdali različne turistične publikacije ter splošno in strokovno javnost obveščali o turistični ponudbi destinacije Moravske Toplice in regije.

Promocijske aktivnosti so potekale samostojno ali v sodelovanju z različnimi institucijami in turističnimi ponudniki ter s projektnimi partnerji v sklopu regijskih predstavitev.

PROMOCIJSKO-PREDSTAVITVENE AKTIVNOSTI

V letu 2014 smo izvajali promocijo celovite turistične ponudbe na naslednjih sejmih in dogodkih:

- Turizem in prosti čas, Ljubljana, januar
Predstavitev turistične ponudbe in razvitih produktov v okviru projekta »5 poštnih kočij«, OP SI-HU 2007-2013
- UTAZAS, Budimpešta, februar
Predstavitev turistične ponudbe in razvitih produktov v okviru projekta »5 poštnih kočij«, OP SI-HU 2007-2013
- Pecsí Utazás, Pecs, marec
Predstavitev turistične ponudbe in razvitih produktov v okviru projekta »5 poštnih kočij«, OP SI-HU 2007-2013
- Maraton treh src, Radenci, maj
Predstavitev turistične ponudbe v okviru RDO za Pomurje
- Primorski sejem, Koper, junij
Predstavitev turistične ponudbe in razvitih produktov v okviru projekta »5 poštnih kočij«, OP SI-HU 2007-2013

- Sejem AGRA, Gornja Radgona, avgust
Predstavitev turistične ponudbe in razvitih produktov v okviru projekta »5 poštnih kočij«, OP SI-HU 2007-2013
- Sladka Istra, Koper, september
Predstavitev turistične ponudbe in kulinaričnih posebnosti iz buč z območja občine Moravske Toplice. V sodelovanju z Podeželskim kulinaričnim centrom Ratkovci.
- Vaško turistični dan v okviru Dneva evropskega sodelovanja 2014, Magyarszerdahely, september
Predstavitev turistične ponudbe in razvitih produktov v okviru projekta »5 poštnih kočij«, OP SI-HU 2007-2013
- Promocija na stojnicah na prireditvah in dogodkih

Predstavitev promocijske, informativne in svetovalne dejavnosti TIC Moravske Toplice:

- Moravske Toplice, oktober
Srečanje obrtnikov in podjetnikov občine Moravske Toplice v sodelovanju s OOZP Murska Sobota
- Moravske Toplice, november, Turistični dan v Moravskih Toplicah
Predstavitev turistične ponudbe, posebnosti in novosti destinacije ter razvitih produktov v okviru projekta »5 poštnih kočij« (OP SI-HU 2007-2013)
- Tešanovci, december
Predstavitev destinacije Moravske Toplice na izobraževanju turističnih informatorjev Slovenske turistične organizacije, v okviru RDO Pomurje

IZDAJA PROMOCIJSKEGA MATERIALA IN DRUGE OBJAVE

Z namenom predstavitve splošne turistične ponudbe destinacije Moravske Toplice z okolico, novostmi s področja turizma, namigov za ogled v regiji ter dogodkov za določena letna obdobja smo izdali:

- Žepno brošurico – **Kulinarika v Moravskih Toplicah in okolici** – jez. verzija HR/ITAL/MADŽ, 2500 kos
- Žepno brošurico – **Nastanitve v Moravskih Toplicah in okolici** - jez. verzija HR/ITAL/MADŽ, 2500 kos
- Ponatis žepnih brošuric Kulinarika in Namestitve v Moravskih Toplicah in okolici v jez. verziji SLO/NEM/ANG – 5000 kos
- Ponatis zloženke Selo rotunda – 2000 kos
- Ponatis zloženke Bogojina – 2000 kos
- Promocijski vodnik za produkt **Odkrivanja zakladov z GPS** v okviru projekta »5 poštnih kočij« (OP SI-HU 2007-2013) za **otroke in odrasle** v jez. variantah SLO/MADŽ in ANG/NEM za otroke in odrasle – 5500 kos

Distribucija promocijskih tiskovin: info točke v Pomurju (TIC-i, recepcije hotelov, ponudniki namestitve in gostinske ponudbe), večji TIC-ih po Sloveniji, info točke Marché (na postajališču Tapanje in Grabonoš).

Distribucija tiskovin izven regije in države poteka tudi s pomočjo Pomurske turistične zveze, in društev iz občine (društvo upokojencev, gasilska, turistična in kulturna društva) ter vzgojnih zavodov (šole, vrtci) v okviru njihovih aktivnosti izven regije oziroma države.

Promocijske članke in predstavitve smo imeli v:

- prilogi slovenskih pokrajinskih časopisov (Slovenske počitnice), pomlad/poletje
- magazinu The Slovenia Times (Summer Guide) - pomlad/poletje
- celoletnem prodajnem katalogu LTO Prlekija Ljutomer
- časopisu Slovenske novice, pomlad
- zemljevidu Inyour pocket – Slovenia (winter+summer map)
- časniku Večer (PR članek)
- lokalnem tedniku Vestnik (predstavitve posameznih aktivnosti)
- tedniku Kmečki glas (predstavitve posameznih aktivnosti)
- časopisu Dnevnik (akcija Dnevnikova izvidnica, nov. 2014-mar. 2015)
- tiskovinah Znamenitosti Pomurja & Prenočišča v Pomurju (Turizem in mediji)
- časopisu Zalai Hírlap
- katalogu Mura Régió (Turistični vodič)
- reviji Eko dežela (plačnik OMT)
- reviji Dobra ideja (priročnik za organizacijo izleta)
- na spletni strani Popotniškega združenja Slovenije – www.youth-hostel.si
-

OBVEŠČANJE JAVNOSTI

Skozi celo leto smo preko različnih medijev obveščali strokovno in splošno javnost o prireditvah in dogodkih ter turistični ponudbi v občini Moravske Toplice. Prav tako smo javnost in medije redno obveščali o izvedenih dejavnostih zavoda.

Napovedi dogodkov in predstavitve smo imeli v različnih medijih in portalih:

- Lokalni televiziji IDEA TV (prispevki, napoved dogodkov, videostrani),
- Radiu Slovenija (dogodki)
- Radiu Murski val, Potepajte se z nami (napoved dogodkov),
- Radiu MMR (Pomurski Madžarki radio)
- Radiu Si (oddaja Na lepše),
- Vestniku (lokalni tiskani tednik),
- Lipnici (občinsko glasilo).
- reviji Založbe Avtodom (koledar dogodkov)
- zloženkah Prireditve 2014, Pohodi 2014 (Krajinski park Goričko)
- e-novicah Pomurske turistične zveze
- e-novicah LRF Pomurje
- zloženki TVU 2014 – Teden vseživljenjskega učenja (Sinergija)
- objave v okviru TLK 2014 – Teden ljubiteljske kulture (JSKD OI MS v sodelovanju z društvi iz naše občine)
- portal v nastajanju – turistični portal (Mura Raba), kolesarski portal (RRA Mura)
- zloženka Dediščina gre v šole (DEKD - Dnevi evropske kulturne dediščine)
- videostrani TV IdeA
- LCD infokanal Terme 3000
- Plakati na oglasnih tablah v Moravskih Toplicah (3 lokacije)

in na spletnih portalih:

- www.slovenia.info (nacionalni turistični portal), www.slovenia.info/tta (Turistična tiskovna agencija), www.turisticna-zveza.si; www.napovednik.com, www.migajznami.si; www.dogaja.se, www.citymagazine.si, prireditve@rtvslo.si; www.sobotainfo.com, www.krik-ms.si, www.lrf-pomurje.si, www.pomurec.com, www.pt-zveza.si, www.gorickilist.si, www.vecer.si.

Vsak četrtek smo o novostih, aktualnostih, dogodkih in prireditvah vsem zainteresiranim pošiljali **e-novice**.

Skrbeli smo za vnos podatkov in ažuriranje turističnih vsebin ter koledarja prireditev na našem spletnem portalu www.moravske-toplice.com in slovenskem turističnem portalu www.slovenia.info.

Za čim boljšo prepoznavnost turistične destinacije Moravske Toplice in čim bolj kakovostno predstavitev na spletu smo posodobili oz. pristopili k vzpostavitvi krovnega turističnega portala destinacije Moravske Toplice. Izdelava spletnega mesta v novi celostni podobi sledi izdelani blagovni znamki Moravske Toplice.

Za objavo dogodkov in drugih obvestil v zvezi s turizmom smo aktivno uporabljali **facebook** spletno stran: www.facebook.com/TIC.MoravskeToplice.

Pripravljali smo članke za objavo v občinskem glasilu **Lipnica** in na spletni strani Občine Moravske Toplice www.moravske-toplice.si.

3. PODROČJE PRIREDITEV IN DRUGIH DOGODKOV

Na področju prireditvene dejavnosti zavod opravlja naslednje naloge:

- Zbiranje, obdelovanje in objavljanje informacij o prireditvah in dogodkih (lokalnega in širšega turističnega značaja)
- Koordinacija prireditev na območju občine Moravske Toplice in vodenje koledarja prireditev
- Obveščanje in oglaševanje prireditev (spletni portali, e-novice, plakati)...

V letu 2014 so bile izvedene naslednje prireditve v Moravskih Toplicah pod okriljem zavoda:

- **Pustno rajanje na prostem v Moravskih Toplicah**, otroško rajanje, pred trgovino Mercator;
- **Velikonočno senje v M. Toplicah**, pri Evangeličanski cerkvi;
- **Prvomajska turistična tržnica v Moravskih Toplicah**, na promenadi pri Termah 3000;
- **Festival prekmurskih dobrot v Termah 3000** (kot soorganizator);
- **Poletje v Moravskih Toplicah**, organizacija, koordinacija in izvedba, turistične tržnice (čet, pet, sob, ned);
- **Etno večeri v okviru Poletja v Moravskih Toplicah**, organizacija in koordinacija nastopov, vsak četrtek;
- **Septembrska turistična tržnica**, na promenadi pri Termah 3000;
- **Krompirjeva turistična tržnica**, na promenadi pri Termah 3000;

- **15. Martinov pohod**, organizacija in izvedba, (soorganizator OŠZ Moravske Toplice in TD Martin Martjanci);
- **Praznični december v Moravskih Toplicah**, Adventno senje, adventni koncert zbora Zarja, božični koncert Duo Darko & Valerija (izvedba v sodelovanju z E. C. O. M. Toplice), božično-novoletna in silvestrska tržnica pri trgovini Mercator;

Turistične tržnice so zaznamovale Moravske Toplice. Na tržnicah se predstavljajo ponudniki domače in umetnostne obrti ter pridelovalci iz občine Moravske Toplice. Za popestritev in kulinarična razvajanja obiskovalcev pa poskrbijo različna društva (turistična, kulturna, športna) oz. predstavniki krajevnih skupnosti iz občine in širše regije. V okviru Poletne turistične tržnice, kjer je na razpolago več stojnic, se predstavljajo tudi ponudniki iz regije s specifično ponudbo s katero v občini ne razpolagamo. Sodelovanje na turističnih tržnicah je praviloma brezplačno za ponudnike s kakovostno ponudbo in vso urejeno dokumentacijo. Za Poletno turistično tržnico se zaradi velikega povpraševanja in materialnih stroškov pobira simboličen prispevek. Ponudniki iz občine Moravske Toplice plačajo nižjo ceno in imajo možnost večkratnega nastopa.

Ponudba na turističnih tržnicah:

- Spominki – izdelki iz gline, ličja, slame, nakit, leseni izdelki in igrače, kovani izdelki....
- Pridelki – bučno olje, konopljinno olje, repično olje, sončnično olje, orehovo olje domače žganje, pekovsko pecivo, domače testenine, namazi, marmelade, med, vino, čaji, zelišča, mila, jabolčni krhiji, čebula, suhomesnati izdelki, izdelki iz lecta in medenjaki, čokoladni izdelki.....

Turistična in druga društva iz občine občasno sodelujejo na turističnih tržnicah in drugih dogodkih, ampak udeležba glede na število društev še vedno ni zadovoljiva.

V letu 2014 smo organizirali/izvedli:

- Srečanje s predstavništvom konzulata v Monoštru, maj
- **Festival medkulturne izmenjave manjšin**, Moravske Toplice, junij
Folklorno-kulinarični festival v okviru projekta »Problematika manjšin v lokalnem okolju v luči evropeizacije«, Program Evropa za državljane, akcija 1, ukrep 1.1
- **Dan odprtih vrat v romanski rotundi** (ob svetovnem dnevu turizma), september
- **Turistični dan v Moravskih Toplicah**, november
Predstavitve turistične ponudbe, posebnosti in novosti destinacije ter razvitih produktov v okviru projekta »5 poštnih kočij« (OP SI-HU 2007-2013).

4. PODROČJE TRŽNE DEJAVNOSTI

Pomemben del izvajanja dejavnosti zavoda je tudi tržna dejavnost, saj s prihodki ustvarjamo boljše pogoje za delovanje zavoda in tudi delno pokrivamo stroške delovanja (materialni stroški poslovalnice in stroški človeških virov).

Tržna dejavnost zavoda zajema prodajo blaga in storitev:

- turistične literature (zemljevidov, brošur, knjig);
- izdelkov domače in umetnostne obrti;
- časopisov in revij;
- razglednic, znamk;
- iger Loterije Slovenije;
- izposoje koles,

ter trženja:

- prenočitvenih kapacitet (opravljanja recepcijskih in rezervacijskih storitev);
- oglasnega prostora v turističnih publikacijah in na info tabli.

V poslovalnici v Selu se razen prodaje izdelkov izvaja tudi turistično vodenje po romanski rotundi.

V okviru svoje dejavnosti zavod izvaja tudi druge aktivnosti za katere lahko končnim uporabnikom zaračuna svojo storitev (sodelovanje na tur. tržnicah, organizacija dogodkov).

5. PODROČJE SODELOVANJA

Zavod se pri opravljanju svojih dejavnosti povezuje in sodeluje s turističnimi in drugimi subjekti na lokalni, regionalni in nacionalni ravni.

Na lokalni ravni sodelujemo s ponudniki turistične ponudbe z namenom spodbujanja sodelovanja in povezovanja ter pospeševanju prodaje lastnih storitev in izdelkov na dogodkih na lokalni ravni ali na območju Slovenije, na turističnih tržnicah, pri objavah (zakupih oglasnega prostora), predstavitev, promocijah in podobno.

Za ponudnike prenočitvenih kapacitet zavod še vedno opravlja brezplačno naslednje storitve: sprejema mesečna poročila o nočitvah, gostih in turistični taksi, sprejema plačila turistične takse (v imenu in za račun občine Moravske Toplice), opravlja brezplačno e-prijavo gostov za manjše ponudnike, izvaja promocijo, ter zagotavlja splošen promocijski material o turistični ponudbi.

Zavod sodeluje s civilno družbo (društvi) v lokalnem in širšem okolju predvsem na področju prireditvene dejavnosti, pri promociji in oglaševanju njihovih prireditvah in svetovanju pri njihovem delovanju. Spodbujamo sodelovanje društev na dogodkih z namenom promocije svojih dejavnosti in tudi ustvarjanja prihodkov. Večina društev žal še vedno nima registrirane tržne dejavnosti in večino svojih prihodkov dobi s prostovoljnimi prispevki.

S predstavniki vzgojnih zavodov sodelujemo pri promociji njihovih prireditev, s šolami tudi s promocijo dosežkov učencev znotraj turističnih krožkov (OŠ Fokovci – dosežki na državnem nivoju v okviru akcije Turizmu pomaga lastna glava, akcija Modri stol) ali folklorne dejavnosti (dosežki OFS Úgros DOŠ Prosenjakovci).

Tudi s predstavniki gospodarstva sodelujemo pri organizacijskih in promocijskih prireditvenih aktivnostih ter pri oglaševanju in obveščanju javnosti o prireditvah, dogodkih, novostih na področju turistične ponudbe.

Uspešno sodelujemo tudi z ustanoviteljico občino Moravske Toplice predvsem na promocijsko-predstavitvenem področju (priprav člankov, obveščanje javnosti), izvedbenem pri pripravi dogodkov in srečanja, ter svetovalnem pri pripravi in izvedbi projektov.

Na regionalni ravni se povezujemo z vsemi pomembnejši akterji na področju turizma, tako z lokalnimi turističnimi organizacijami kot tudi z razvojnimi in turističnimi agencijami. Aktivno sodelujemo v imenu občine Moravske Toplice v regionalnem projektu RDO Pomurje (regionalna destinacijska organizacija Pomurje). V strokovnem svetu RDO sodeluje Matejka Pajalić, ki je članica tudi odbora za promocijo in sejemske nastope.

Sodelovanje na regionalni ravni zajema še sodelovanje pri dejavnostih Pomurske turistične zveze (Matejka Pajalić, član Upravnega odbora PTZ Pomurje) in pri delovanju JSKD (Javni sklad RS za kulturne dejavnosti) območne enote Murska Sobota (Janja Bürmen, članica sveta kot predstavnica občine Moravske Toplice).

Aktivno sodelujemo pri promocijskih aktivnostih nacionalne turistične organizacije, ki deluje v okviru javne agencije SPIRIT. Skrbimo za ažuriranje spletne strani www.slovenia.info, sodelujemo s predstavniki predstavništva agencije SPIRIT v tujini s posredovanjem informacij in promocijskega materiala ter se udeležujemo letnih srečanj in izobraževanj.

6. PODROČJE KADROV IN OPERATIVNA FUNKCIJA

Kadrovski načrt v zavodu v letu 2014 je enak kot v preteklem letu.

Vse navedene dejavnosti zavoda v letu 2014 so izvajale 4 redno zaposlene: 2 turistični informatorki, strokovna delavka in direktorica.

Plače zaposlenih se financirajo iz 3 virov, iz proračuna občine, iz sredstev EU (vključno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna) ter iz sredstev od prodaje storitev in blaga na trgu.

Kot pomoč pri izvajanju redne dejavnosti, predvsem v informativnem delu smo preko programa javnih del zaposlili 2 osebi.

V letu 2014 smo izvajali program javnih del z nazivom »Pomoč pri razvoju in pospeševanju turizma«. Vključeni sta bile 2 osebi z V. stopnjo strokovne izobrazbe.

Pri izvajanju dejavnosti v Selu, smo za določen čas najeli študenta.

Obvezno prakso je opravljala ena dijakinja Srednje šole za gostinstvo in turizem Radenci.

IZOBRAŽEVANJE, USPOSABLJANJE

Zaposlene so se udeleževale predvsem brezplačnih usposabljanj in izobraževanj, glede na potrebe in predvsem možnosti delovnega časa (LRF za Pomurje, SPIRIT, Ministrstvo za kulturo, RRA Mura - Regio Vitalis).

Prav tako so se udeležile ogledov dobrih praks v regiji in čez mejo s področja turizma, ki so bila organizirana predvsem v okviru različnih čezmejnih projektov.

OPERATIVA FUNKCIJA

V letu 2014 je bilo izdano revizijsko poročilo o pravilnosti poslovanja zavoda TIC Moravske Toplice v letu 2012 s strani revizijske hiše Audit-in. Revizijo poslovanja je zavod naročil v letu 2013. Zavod je upošteval revizijska poročila in večino manjših pomanjkljivosti odpravil v letu 2013 in 2014. Določena priporočila bo v skladu z možnostmi in na podlagi zakonodajnih sprememb upošteval v tekočem letu (pravilnik o računovodstvu). Svet zavoda se je o revizijskem poročilu seznanil na 17. redni seji, ki je bila 17.10.2014.

7. PODROČJE PROJEKTE DEJAVNOSTI

Projekti so pomembna dejavnost zavoda, s katero razvijamo produkte in ustvarjamo pogoje za nadaljnji razvoj turizma in s turizmom povezane dejavnosti v občini oz. regiji.

V letu 2014 smo izvajali naslednje projekte:

- **5 poštnih kočij** v okviru Operativnega programa Slovenija-Madžarska 2007-2013.

Projekt se izvaja od oktobra 2011 do marca 2015.

Skupna vrednost projekta znaša 1.057.021,77 EUR, od tega je sofinanciranje s strani Evropske unije iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj v višini 85 %. Nacionalno sofinanciranje je v višini 10 % vrednosti projekta, lastni delež vsakega partnerja pa znaša 5 %. Finančna vrednost aktivnosti TIC v projektu znaša 134.628 EUR.

V projektu sodeluje 8 partnerjev, od tega 4 partnerji iz Slovenije in 4 iz Madžarske. Vodilni partner projekta je Občina Nagyrécse. Partnerstvo sestavljajo Občina Magyarszerdahely, Univerza Pannon, Občina Kerkaszentkirály, TIC Moravske Toplice, Zavod za turizem Dobrovnik, Zavod za turizem in šport Radenci ter Prleška razvojna agencija.

Izvedene aktivnosti v letu 2014 – promocijske aktivnosti na sejnih v Sloveniji in na Madžarskem (Ljubljana, Koper, Gornja Radgona, Budimpešta, Pecs); vzdrževanje produkta – odkrivanja zakladov z GPS na čezmejnem območju, organizacija Turističnega dneva, priprava vsebin za publikacije in promocijske oglase ter druge splošne projektne aktivnosti.

V letu 2014 je bila opravljena tudi revizija operacije (II. kontrola) s strani Ministrstva za finance. Pri pregledu po vseh točkah kontrole niso bile ugotovljene nepravilnosti.

- **Team Olympiad** v okviru Operativnega programa Slovenija-Avstrija 2007-2013.

Projekt se izvaja od aprila 2014 do marca 2015.

Skupna vrednost projekta znaša 306.350 EUR, od tega je sofinanciranje s strani Evropske unije iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj v višini 85 %. Nacionalno sofinanciranje je v višini 10 % vrednosti projekta, lastni delež vsakega partnerja pa znaša 5 %. Finančna vrednost aktivnosti TIC v projektu znaša 45.550 EUR.

V projektu sodeluje 6 partnerjev, od tega 4 iz Slovenije in 2 iz Avstrije.

Vodilni partner projekta je Olimpijski komite Slovenije – Združenje športnih zvez. V projektu sodelujejo še Športna zveza Slovenj Gradec, Športna zveza Tržič in TIC Moravske Toplice iz Slovenije, ter Sportunion Kärnten Celovec in Karitas Graz iz Avstrije.

V času trajanja projekta bodo z namenom medsebojnega sodelovanja in povezovanja Slovencev in Avstrijcev v obmejnem pasu potekale nove prireditve poimenovane Ekipne olimpijade. V navedenem obdobju bo v Sloveniji organiziranih 15 prireditev (od tega 5 v Pomurju), ter 6 v Avstriji. Organiziranih bo skupno tudi 10 izobraževanj s področja športa, od tega 2 v Moravskih Toplicah.

Izvedene aktivnosti v letu 2014: 3 Ekipne olimpijade (izvedene v občini Moravske Toplice, v občini Murska Sobota in v občini Puconci); splošne projektne aktivnosti (srečanja, sestanki).

- **Projekt »Problematika manjšin v lokalnem okolju v luči evropeizacije«, v okviru Programa Evropa za državljane, akcija 1, ukrep 1.1**

Nosilec projekta: občina Moravske Toplice

Izvedba aktivnosti: od 5.6.2014 – 8.6.2014

Aktivnosti TIC pri projektu: priprava razpisne dokumentacije, organizacija in izvedba projektnih aktivnosti (4 dnevnega srečanja) in priprava poročila.

Sodelujoči: predstavniki manjšin/narodnostnih skupnosti iz Srbije (Občina Bačka Topola), Slovaške (mesto Šamorin), Madžarske (Občina Monošter) in Slovenije (Občina Moravske Toplice).

Srečanje je potekalo v Moravskih Toplicah, po občini Moravske Toplice v Sloveniji, ter na območju občine Monošter na Madžarskem.

Izvedene aktivnosti: spoznavni srečanje z neformalnim druženjem, **okrogla miza na temo izmenjave mnenj na temo problematike in priložnosti manjšin/narodnostnih skupnosti, festival medkulturne izmenjave manjšin s folklornim in kulinaričnim programom, ogled na terenu z ogledom dvojezičnega območja v občini in okolici, zaključna konferenca s predstavitevjo rezultatov projekta.**

8. INVESTICIJE IN OPREMA

Za lažje in čim bolj učinkovito poslovanje je zavod izvedel posodobitev računalniške opreme in investicijsko vlaganje.

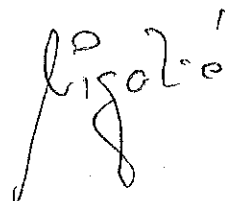
Izvedena je ureditve strežnika in komunikacijske omarice. Posodobitev trgovinskega poslovanja v poslovalnici Selo. Nabavljen prenosni računalnik za namene projekta.

Za potrebe izposoje koles smo nabavili 10 treking koles z dodatno opremo.

Za promocijske namene smo nabavili prenosno krušno peč.

Za nabavo opreme smo uporabili lastna sredstva.

Matejka Pajalić, direktorica



III. RAČUNOVODSKO POROČILO

9. POJASNILA KA RAČUNOVODSKIM IZKAZOM 2014

Pojasnila k računovodskim izkazom so sestavni del računovodskega poročila.

Podrobno vsebino razkritij predpisuje Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

Sestavni del računovodskega poročila so:

- Uvod
- Pojasnila k bilanci stanja
- Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov
- Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka
- Pojasnila k izkazu finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov
- Pojasnila k izkazu računa financiranja določenih uporabnikov

A/ UVOD

Računovodsko poročilo je pripravljeno v skladu s pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

Pri vodenju poslovnih knjig, vrednotenju računovodskih postavk in kontroliranju se uporabljajo:

- zakon o računovodstvu,
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu zakona o računovodstvu
- Navodilo o Kacinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava ter
- Slovenski računovodski standardi

V računovodskih poročilih so pojasnila in razkritja v zvezi z računovodskimi izkazi.

B/ BILANCA STANJA

V bilanci stanja Turistično informativnega centra Moravske Toplice je na dan 31.12.2014 izkazana vrednost stanja sredstev in obveznosti do njihovih virov. Aktivna stran bilance (sredstva) je uravnotežena s pasivno stranjo (obveznosti do virov) in na dan 31.12.2014 znaša 89.419 EUR.

1. SREDSTVA

V okviru sredstev so zajeta :

- dolgoročna sredstva ter
- kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitev.

Turistično informativni center Moravske Toplice na dan 31.12.2014 upravlja z dolgoročnimi sredstvi in sredstvi prejetimi v upravljanje v višini 15.569 EUR ter kratkoročnimi sredstvi v višini 68.753 EUR. Med dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju je vključena neodpisana vrednost opreme ter drobnega inventarja. V letu 2014 je Turistični informativni center nabavil za opravljanje dejavnosti TIC-a osnovna sredstva, kot je računalniška oprema in drugo opremo, ki jo potrebuje za izvajanje same dejavnosti. To pa so kolesa z otroškimi sedeži, info table, prenosno oziroma premični krušno peč ter nekaj druge manjše opreme in nekaj drobnega inventarja.

Med kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve pa so razvrščena:

- denarna sredstva pri bankah na dan 31.12.2014; TIC razpolaga na dan 31.12.2014 z 2.1526 EUR denarnih sredstev in sicer se del sredstev nahaja na zakladniškem podračunu v višini 2.026 EUR, 126 EUR predstavljajo prejete in še ne unovčene plačilne kartice pri bankah.
- Kratkoročne terjatve na dan 31.12.2014 – Vzpostavljene so kratkoročne terjatve do kupcev v državi v višini 3.487 EUR. Terjatve do kupcev so vzpostavljene do koristnikov turističnih storitev, ki jih v okviru svoje dejavnosti opravlja TIC Moravske Toplice – to pa so storitve v zvezi z nočitvami turistov, posredovanjem oddajanja turističnih kapacitet ter z dejavnostjo, ki je povezana z turizmom.
- V okviru terjatev do proračunskih uporabnikov ima TIC evidentirane terjatve do proračuna za pokrivanje stroškov promocijskih aktivnosti ter terjatve do državnega proračuna za evropska sredstva sofinanciranja projekta 5 poštnih kočij v skupni vrednosti 55.698 EUR.
- Druge kratkoročne terjatve se nanašajo na terjatve za davek na dodano vrednost
- V okviru aktivnih časovnih razmejitev so evidentirani poslovni dogodki za opravljanje tržne dejavnosti zavoda in med nastankom poslovnega dogodka ne spadajo niti med prihodke niti med stroške.

Ker TIC vrši tudi prodajo raznovrstnih artiklov preko komisijske prodaje je v poslovnih knjigah na dan 31.12.2014 izkazano tudi stanje zalog materiala in sicer v vrednosti 5.097 EUR.

2. OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV

Obveznosti do virov sredstev se razmejujejo na:

- kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve ter
- lastne vire in dolgoročne obveznosti

TIC Moravske Toplice ima na dan 31.12.2014 evidentirane naslednje kratkoročne obveznosti:

- obveznosti do zaposlenih za izplačilo plač za mesec december 2014 s pripadajočimi davki in prispevki na plače v višini 9.463 EUR. Plače za mesec december so bile izplačane v mesecu januarju 2015.
- Na dan 31.12.2014 ima TIC izkazane tudi obveznosti do dobaviteljev višini 25.409 EUR. Obveznosti se nanašajo na decembrske račune, katerih zapadlost je v mesecu januarju 2015.
- Poleg obveznosti do dobaviteljev so izkazane tudi druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja, kot so obveznosti iz naslova pobrane turistične takse, ki ni prihodek Turistično informativnega centra temveč proračuna Občine Moravske Toplice.

- V okviru pasivnih časovnih razmejitev pa so izkaza sredstva, ki jih je TIC zaračunal za sobodajalce in bo za navedene storitve v bližnji prihodnosti tudi prejel račun.

3. LASTNI VIRI IN DOLGOROCNE OBVEZNOSTI

V okviru lastnih virov in dolgoročnih obveznosti ima TIC Moravske Toplice evidentirano premoženje v okviru splošnega sklada in sicer 404 EUR. Izkazuje pa se tudi presežek prihodkov nad odhodki, ki znaša na dan 31.12.2014 29.739 EUR ter obveznosti za neopredmetena dolgoročne sredstva in opredmetena osnovna sredstva- to so sredstva prejeta v upravljanje v višini 16.206 EUR.

B/ IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV – DOLOCENIH UPORABNIKOV

V skladu z zakonom o računovodstvu se prihodki in odhodki določenih uporabnikov, med katere se na podlagi Uredbe o določitvi posrednih in neposrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov razvršča tudi TIC Moravske Toplice, priznavajo v skladu z računovodskim načelom nastanka poslovnega dogodka, to pa po določbi 16. člena Odredbe o merjenju in razčlenjevanju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava pomeni, da določeni uporabniki ugotavljajo in razčlenjujejo prihodke in odhodke v skladu z računovodskimi standardi, ki veljajo za nepridobitne organizacije in niso v nasprotju z Zakonom o računovodstvu. Izkaz prihodkov in odhodkov proračunskega uporabnika za obdobje od 01.01.2014 do 31.12.2014 izkazuje v skladu z zgoraj omenjenim zakonom in odredbo vse prihodke in odhodke, ki so nastali ob izpolnjevanju pogojev v koledarskem letu 2014.

1. Prihodki

Po Slovenskih računovodskih standardih se prihodki razčlenjujejo na :

- prihodke od poslovanja,
- finančne in
- druge prihodke

TIC Moravske Toplice je v letu 2014 realiziral prihodke od poslovanja oziroma poslovne prihodke v višini 194.42 EUR. V zavodu predstavljajo 10,98% prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu 89,02% od opravljanja javne službe. Prihodki za opravljanje javne službe so prihodki iz proračuna občine Moravske Toplice in državnega proračuna iz naslova projektov ter za financiranje javnih del in so namenjeni izvajanju javne službe-dejavnosti na področju turizma, predvsem promociji turistične dejavnosti.

2. Odhodki

Odhodki obračunskega obdobja je tisti znesek stroškov, nastalih v obračunskem obdobju, ter drugih stroškov, ki v skladu s sprejetimi računovodskimi pravili o vštevanju stroškov med odhodke obračunskega obdobja vplivajo na poslovni izid obračunskega obdobja.

Prav tako kot prihodki, se tudi odhodki delijo na več skupin in sicer na:

- stroške materiala,
- stroške storitev,
- stroške amortizacije
- stroške dela ter
- ostale stroške

Stroški blaga, materiala in storitev so realizirani v višini 83.175 EUR, ter stroški dela (vključno s povračili stroškov dela- regres za prehrano in prevoz) pa v višini 112.584 EUR. V letu 2014 je zavod obračunal tudi amortizacijo delno v breme stroškov, delno pa v breme virov sredstev, ker je za nabavo določene opreme prejel sredstva iz naslova javnih virov.

Podrobna razčlenitev prihodkov in odhodkov zavoda je razvidna iz Realizacije prihodkov in odhodkov TIC Moravske Toplice v letu 2014 , ki so priloga Zaključnega računa in poslovnega poročila zavoda.

C/ RACUN FINANCIRANJA

Zavod v koledarskem letu 2014 ni imel najetih dolgoročnih posojil, tako dana dan 31.12.2014 ne izkazuje obveznosti iz naslova zadolžitvev.

D/ IZKAZ RACUNA FINANCIH TERJATEV IN NALOŽB

Prav tako kot račun financiranja tudi izkaz finančnih terjatev in naložb ne izkazuje nobenega prometa, saj zavod ne razpolaga z lastnimi sredstvi in nima in ne daje dolgoročnih posojil, ter ne more vlagati v kapitalske deleže, s tem pa tudi ne more dobiti vračil.

E/ ZAKLJUČEK:

Iz vseh navedenih podatkov in razkritij iz posameznih bilanc in prilog k bilancam je možno ugotoviti naslednje:

- zavod je v letu 2014 z javnimi sredstvi in sredstvi iz naslova tržne dejavnosti gospodaril racionalno in gospodarno
- koledarsko leto 2014 je zaključil z negativnim finančnim rezultatom v višini 2.388 EUR presežka odhodkov nad prihodki
- TIC na dan 31.12.2014 v bilanci stanja izkazuje presežek prihodkov nad odhodki v 29.740 EUR, ki pa ga prenaša v leto 2015 za pokrivanje tekočih obveznosti in za pokrivanje obveznosti iz naslova projekta »5 poštnih kočij«
- izplačila zaposlenim so se vršila v skladu z zakonodajo in kolektivno pogodbo.

Pripravila:
Slavica Fujs

Direktorica
Matejka PAJALIĆ



	PRIHODKI	2	realizacija 2013	plan 2014	Realizacija 31.12.2014	indeks 5:4
A	JAVNA SLUŽBA			152.971,78	173.057,74	113,13
1	sredstva iz občinskega proračuna			110.100,00	98.850,33	89,78
1.1.	dotacija- sofinanciranje dejavnosti	78.800,00	78.800,00	78.800,00	78.800,00	100,00
1.2.	sredstva za izvajanje projektov			3.000,00	3.672,70	122,42
1.3.	sofinanciranje promocijskih aktivnosti			22.800,00	10.978,04	48,15
1.4.	sofinanciranje javnih del		3.591,72	5.500,00	5.399,59	98,17
2	sredstva iz državnega proračuna					
	sredstva za izvajanje projektov			22.871,78	55.017,18	240,55
2.1.	5 poštinih kočij, OP SI-HU 2007-2013		45.880,99	21.871,78	53.564,04	244,90
2.2.	Team Olympiad, OP SI-AT 2007-2013					
2.3.	drugi manjši projekti			1.000,00	1.453,14	145,31
2.4.	Okusi združijo in bogatijo		34.960,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Folklor z bližje in povezuje		19.407,50	0,00	0,00	0,00
2.6.	Doživetje panonske gastronomije		288,55	0,00	0,00	0,00
3	sredstva RZZS					
3.1.	javna dela		15.941,89	20.000,00	19.190,23	95,95
B	TRŽNA DEJAVNOST			37.000,00	21.355,07	57,72
1	provizija LOTO		5.187,68	6.000,00	4.064,17	67,74
2	provizija od prodanih izdelkov		5.128,57	6.000,00	1.803,32	30,06
3	provizija od nočitev		1.854,50	2.000,00	1.337,35	66,87
4	prihodki od izposje koles		351,13	1.000,00	997,54	99,75
5	prihodki od čiščenja apartmajev, prijavina		8.501,70	6.000,00	4.034,83	67,25
6	prihodki od opravljenih storitev (tržnica, dogodki)			2.500,00	2.580,73	103,23
7	trženje oglasnega prostora		10.478,30	3.000,00	1.192,00	39,73
8	splošne promocijske aktivnosti		27.507,83	5.000,00	1.764,38	35,29
9	vstopnina Selo		3.076,21	4.000,00	2.843,11	71,08
10	razno		978,49	1.000,00	500,00	50,00
	DRUGI PRIHODKI					
11	prihodki od obresti in drugi prihodki		471,46	500,00	237,64	47,53
	SKUPAJ PRIHODKI		262.406,52	189.971,78	194.412,81	72,40

ODHODKI							
1	2	3	4	5	6		
stroški materiala in storitev	realizacija 2013	plan 2014	Realizacija 31.12.2014	indeks 5:4			
A	1	2	3	4	5	6	
1	stroški materiala in storitev	27.505,04	29.700,00	17.870,45	60,17		
2	pisarniški material in storitve	3.701,56	3.600,00	1.224,92	34,03		
3	tekoče vzdrževanje prostorov in opreme	1.117,30	1.200,00	2.149,89	179,16		
4	poštni stroški in stroški telefona	3.157,87	3.200,00	2.109,74	65,93		
5	plačilnega prometa	900,18	1.000,00	757,78	75,78		
6	čiščenje poslovnih prostorov	866,70	1.000,00	860,04	86,00		
7	električna energija	1.417,90	1.500,00	1.271,36	84,76		
8	zavarovalne premije	292,57	800,00	746,74	93,34		
9	stroški amortizacije	407,76	400,00	295,32	73,83		
10	odpisi	1.151,59	500,00	61,96	12,39		
11	zdravstvene premije (storitve)	361,49	200,00	123,18	61,59		
12	stroški financiranja in drugi stroški	458,78	500,00		0,00		
13	čiščenja apartmajev	1.656,89	1.700,00	1.066,76	62,75		
14	stroški Loto opreme (najem in poštni stroški)	1.584,00	1.600,00	1.278,15	79,88		
15	nabava opreme	7.856,42	8.000,00	4.722,61	59,03		
16	reprezentanca	1.055,15	1.500,00	802,54	53,50		
17	sejnine in reprezentančni stroški	561,86	1.000,00		0,00		
	drugi stroški	957,02	2.000,00	399,46	19,97		
B	stroški dela						
1	stroški dela	117.722,47	118.100,00	112.856,57	95,56		
1.1.	redno delo	112.079,94	110.600,00	108.626,79	98,22		
1.2.	delovna uspešnost iz tržne dejavnosti 2012	81.458,38	82.000,00	78.467,30	95,69		
1.3.	stroški prevoza in prehrane med delom	2.837,50					
1.4.	regres za letni dopust	4.511,01	4.600,00	4.420,95	96,11		
1.5.	premijske za pokojninsko zavarovanje	1.799,20	1.800,00	1.140,92	63,38		
1.6.	javna dela	865,06	1.000,00	384,68	38,47		
1.7.	stroški prevoza in prehrane med delom	17.071,63	18.000,00	20.622,06	114,57		
1.8.	regres za letni dopust	1.512,70	1.600,00	2.275,63	142,23		
2	dnevnice in nočnine	2.024,46	1.600,00	1.315,25	82,20		
3	kilometrina	833,68	1.000,00	737,01	73,70		
4	stroški strokovnega izobraževanja	645,06	1.000,00	1.180,59	118,06		
5	delo preko študentskega servisa, praksa	734,96	1.000,00	272,79	27,28		
		3.428,83	4.500,00	2.039,39	45,32		

C	stroški izvajanja programov		44.394,91	28.300,00	23.365,40	82,56
1	splošne promocijske aktivnosti		18.951,41	22.800,00	22.765,40	99,85
2	organizacija prireditvev in dogodkov					
3	izdaja promocijskih materialov, objave, oglasi		25.443,50			
4	drugi stroški			5.500,00	600,00	10,91
D	projektna aktivnosti		75.307,61	53.500,00	42.708,68	79,83
1	5 pošttnih kočij, OP SI-HU 2007-2013		31.378,56	40.000,00	31.008,68	77,52
2	Team Olympiad, OP SI-AT 2007-2013			12.500,00	11.700,00	93,60
3	drugi manjši projekti			1.000,00		0,00
4	Okusi združijo in bogatijo		20.186,42			
5	Folklor zblžiuje in povezuje		11.072,53			
6	Doživetje panonske gastronomije					
7	Zeleno&modro		12.670,10			
	SKUPAJ ODHODKI		264.930,03	222.100,00	196.801,10	88,61
	Saldo tekočega leta		-2.523,51	-32.128,22	-2.388,29	
	sredstva iz preteklih let		34.651,73	32.128,22	32.128,22	
	saldo na dan poročila		32.128,22	0,00	29.739,93	

9926

